

Nazwa przedmiotu: Metody rozwoju innowacji			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 3 Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopnia	
Specjalność: Zarządzanie innowacjami			
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon
dr	Joanna Kacała	joanna.kacala@ue.wroc.pl	0713680660
			Pok/bud 802Z

1. Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, zarządzanie innowacjami

2. Program przedmiotu

Istota i rodzaje innowacji.

Źródła innowacji, innowacyjność.

Analiza procesu innowacyjnego i modele innowacyjne.

Determinanty rozwoju innowacji w przedsiębiorstwach.

Źródła i metody finansowania innowacji. Ekonomiczne uwarunkowania działalności innowacyjnej. Dyfuzja innowacji. Współpraca przedsiębiorstw oraz innych organizacji w rozprzestrzenianiu się innowacji.

Innowacyjność polskich przedsiębiorstw na tle Europy i świata.

Polityka innowacyjna w wybranych krajach Unii Europejskiej. Modele polityki innowacyjnej w Unii Europejskiej. Doświadczenia w budowaniu regionalnych strategii innowacji. Wskaźniki innowacyjności.

Foresight jako metoda wyboru innowacyjnych technologii.

Klastry jako organizacyjny i ekonomiczny stymulator innowacyjności.

Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej.

3. Metodyka zajęć

wykład z wykorzystaniem środków audiowizualnych

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiedomości: zapoznanie z metodami i technikami doskonalenia organizacji..

umiejętności: umiejętność doboru i zastosowania metod i technik w doskonaleniu organizacji.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Penc J.: „Innowacje i zmiany w firmie”, A.W. Placet, Warszawa 1999;
 Sosnowska A., Łobejko S., Kłopotek A.: „Zarządzanie firmą innowacyjną”, Difin, Warszawa 2001;
 Pomykański A.: „Zarządzanie innowacjami”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź 2001;
 Sosnowska A., Poznańska K., Łobejko S., Brdulak J., Chinowska K.: „Systemy wspierania innowacji i transferu technologii w krajach UE i w Polsce- poradnik przedsiębiorcy”, PARP, Warszawa 2003;

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Brzeziński M.: „Zarządzanie innowacjami technicznymi i organizacyjnymi”, Difin, Warszawa 2001;
 Drucker P.: „Innowacja i przedsiębiorczość”, praktyka i zasady”, PWE, Warszawa 1992;
 Kotler P.: „Marketing lateralny”, PWE, Warszawa 2004;
 „Strategie innowacyjne przedsiębiorstw”, red. w. Janasz; Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2001;
 M. Kondrat, H. Dreszer-Lichańska: „Własność przemysłowa w Unii Europejskiej”, ODDK, Gdańsk 2004; Wpisz tekst