

Nazwa przedmiotu:	MOTYWOWANIE DO PRACY TWÓRCZEJ			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 4 Rok: 2	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 3	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: II stopnia		
Specjalność: Zarządzanie innowacjami				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Ewa Tracz	ewa.tracz@ue.wroc.pl	0713680671	701Z

### 1. Wymagania wstępne

Zarządzanie pracą

### 2. Program przedmiotu

Istota pracy twórczej. Cechy twórczych jednostek.

Podstawowe zasady skutecznego motywowania i budowania zaangażowania do pracy.

Narzędzia motywowania do twórczości i zasady ich konstruowania.

Diagnozowanie i kształtowanie kultury organizacyjnej zorientowanej na kreatywność.

Szczególne role menedżmentu we wspieraniu rozwoju kreatywności pracowników.

Problemy motywowania talentów w kontekście rozwoju kreatywności w organizacji.

Przykłady programów dla pracowników o wysokim potencjale twórczym.

### 3. Metodyka zajęć

wykład, dyskusja, case study, metafora, praca zespołowa.

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

1. Pogłębienie wiedzy dotyczącej motywowania z ukierunkowaniem na wspieranie twórczej pracy.
2. Nabycie umiejętności stosowania skutecznych narzędzi motywowania do twórczej pracy.

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. S.Borkowska (red.), Zarządzanie talentami, IPISS, 2005
2. R.Franken, Psychologia motywacji, GWP, 2005
3. H.Król, A.Ludwiczynski, Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWN 2007
4. A.Pocztowski, Zarządzanie talentami, Oficyna, 2008

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. G.Aniszewska, Kultura organizacyjna w zarządzaniu, PWE, 2007
2. P.Makin, c.Cooper, Ch.Cox, Organizacja a kontrakt psychologiczny, PWN 2000
3. E.Nęcka, Psychologia twórczości, GWP, 2005
4. M.West, Rozwijanie kreatywności, wewnątrz organizacji, PWN, 2000