

Nazwa przedmiotu:	BANKOWOŚĆ			
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 20 Semestr: 5 Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Finanse i Rachunkowość	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: RiA, RiP, RF, ZF				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Zofia Łękawa	zofia.lekawa@ue.wroc.pl	3680354	415 Z

1. Wymagania wstępne

Podstawy ekonomii, prawa, zarządzania

2. Program przedmiotu

Klasyfikacja operacji bankowych.

Rachunek bankowy jako umowa i dokument księgowy; rodzaje rachunków; funkcjonowanie rachunku bankowego.

Przegląd ofert tradycyjnych rachunków bankowych ROR oraz oferty depozytowej banków dla klientów indywidualnych.

Kredyt – podstawowe pojęcia, rodzaje kredytów, umowa kredytowa, procedury kredytowe i zabezpieczenia.

Charakterystyka i przegląd oferty kredytowej banków -kredyt konsumpcyjny, kredyt mieszkaniowy i hipoteczny, kredyty preferencyjne.

Kredyty tradycyjne dla firm- wekslowe, konsorcjalne oraz inne usługi bankowe dla firm.

Podstawowe operacje rozliczeniowe

Zastosowanie nowoczesnych systemów informatycznych i technologicznych w bankowości- zdalne kanały dystrybucji, produkty i usługi bankowości elektronicznej.

3. Metodyka zajęć

Zajęcia prowadzone w formie ćwiczeń audytoryjnych. Formy aktywizacji w ramach ćwiczeń to zebranie oraz porównanie aktualnej oferty omawianego produktu z różnych banków.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Poznanie rodzajów i specyfiki operacji bankowych. Nabycie umiejętności: wykonywania analiz i porównań oferty produktów bankowych różnych banków.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Red. Bogacka_Kisiel E.: Usługi i procedury bankowe. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej Wrocław 2000

Red. Korenik D.:Innowacyjne usługi bankowe. PWN Warszawa 2006

Krzyżkiewicz Z.:Operacje bankowe. PWE Warszawa 2000

Red. Zaleska M.:Współczesna bankowość. Difin Warszawa 2007

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Oferty banków udostępnione na stronach internetowych

Materiały promocyjne banków