

Nazwa przedmiotu: Socjologia					
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: VI Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 1,5		
Wydział: ZIF	Kierunek: Finanse i Rachunkowość	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie			
Specjalność: RiP, RiA, ZF, RF					
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail		telefon	Pok/bud
prof. dr hab.	zbnigniew antczak	zbnigniew.antczak@ue.wroc.pl		wewn. 208	208 A

1. Wymagania wstępne

Brak

2. Program przedmiotu

Istota i znaczenie socjologii jako dyscypliny naukowej.
 Społeczeństwo a jednostka. Zbiorowości społeczne.
 Rola grup społecznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej.
 Osobowość a środowisko.
 Rola więzi społecznej w tworzeniu się społeczeństwa zorganizowanego.
 Kontrola społeczna.
 Praca i jej społeczny wymiar.
 Społeczno-kulturowe aspekty pracy ludzkiej.
 Rola kultury i religii w życiu społecznym.
 Konflikty społeczne.
 Procesy industrializacji i urbanizacji.
 Problemy modernizacji w społeczeństwie polskim.
 Globalizacja zmiany a mega-struktury. Socjologia gospodarcza.

3. Metodyka zajęć

interaktywny wykład

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiedomości: przekazanie wiedzy o różnorodnych procesach i zjawiskach życia zbiorowego w wymiarze teoretycznym i empirycznym; ukazanie ludzi w ich wzajemnych stosunkach oraz instytucji i procesów społecznych, które kształtują życie społeczne na poziomie mikrostruktur oraz makrostruktur; umiejętności: nauczenie studentów umiejętności łączenia poszczególnych faktów społ w całościowe procesy społ.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Polakowska-Kujawa J. (red.): Socjologia ogólna. Wybrane problemy, SGH, Warszawa 1999
 Bauman Z.: Socjologia, Wyd. Zysk, Poznań 1996
 Berger P. L.: Zaproszenie do socjologii, PWN, Warszawa 1995
 Turner J. H.: Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie, Wyd. Zysk, Poznań 1998

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Goodman N.: Wstęp do socjologii, Wyd. Zysk, Poznań 1997
 Sztompka P.: Socjologia, Znak: Warszawa 2002
 Hasselbein F., Goldsmith M., Beckhard R. (red.): Organizacja przyszłości, Wyd. Business Press: Warszawa 1998