

Nazwa przedmiotu:	FINANSE BEHAWIORALNE			
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 15 Semestr: 6 Rok: III	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Finanse i Rachunkowość	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: RF				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Paweł Porcenałuk	pawel.porcenaluk@ue.wroc.pl	3680373	709-Z

1. Wymagania wstępne

Finanse, Rynki Finansowe

2. Program przedmiotu

Koncepcje racjonalności w ekonomii i finansach. Efektywność rynku finansowego i sposób jej oceny: efektywność słaba, średnia, mocna. Teoria rynku fraktalnego. Teoria rynku niejednorodnego. Anomalie rynku finansowego. Teoria oczekiwanej użyteczności i jej zastosowanie w finansach. Miary awersji do ryzyka. Miary ostrożności (zapobiegliwości). Podstawowe „irracjonalne” zachowania podmiotów na rynku finansowym i w podejmowaniu innych decyzji finansowych. Teoria perspektywy i jej zastosowanie w finansach. Modele integrujące klasyczne finanse z finansami behawioralnymi. Przykłady empiryczne z rynku światowego – interpretacja w kategoriach finansów behawioralnych. Przykłady empiryczne z rynku polskiego – interpretacja w kategoriach finansów behawioralnych.

3. Metodyka zajęć

Ćwiczenia – prezentacja zaawansowanej teorii wraz z analizą przypadków, eksperymenty ilustrujące teorię, case study, gry decyzyjne.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Zapoznanie studentów z całością zagadnień związanych z problematyką psychologiczną w finansach. Przedstawienie osiągnięć finansów behawioralnych i możliwości ich praktycznego zastosowania w procesie podejmowania decyzji finansowych. Wskazanie możliwości unikania błędów w podejmowaniu decyzji finansowych.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Behawioralne aspekty inwestowania na rynku papierów wartościowych. Piotr Zielonka. CeDeWu, Warszawa 2008
2. Finanse behawioralne : zachowania inwestorów i rynku. Monika Czerwonka, Bartłomiej Gorlewski. SGH - Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2008
3. Finanse behawioralne. Nowe podejście do inwestowania na rynku kapitałowym. Szyszka Adam. Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań 2009

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Psychologia inwestora giełdowego. Tomasz Zaleśkiewicz. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003