

Nazwa przedmiotu:	Business Intelligence w zarządzaniu			
Forma: Laboratorium	Godzin: 15 Semestr: 8 Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny	Rodzaj: magisterskie	
Specjalność: Usługi informatyczne, ekonometria menedżerska, analiza danych				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Małgorzata Nycz, Kssi	malgorzata.nycz@ue.wroc.pl	80-507	612 Z

1. Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień związanych z funkcjonowaniem systemów komputerowych, podstawowa znajomość baz danych i zagadnień internetowych, znajomość baz danych Oracle

2. Program przedmiotu

Projektowanie przykładowego systemu BI przy użyciu Oracle Warehouse Builder, Oracle Developer i innych narzędzi oraclowych. Jako źródła wykorzystywane są zarówno utworzone własne bazy danych, jak i pochodzące z takich systemów, jak np. CRM czy ERP. Na danych przeprowadzane są takie operacje, jak analizowanie wielowymiarowe danych biznesowych, zadawanie analitycznych zapytań ad hoc, raportowanie wyników i ich wizualizacja

3. Metodyka zajęć

Laboratoria są przygotowane w ten sposób, że studenci otrzymują na poszczególnych zajęciach krótkie materiały, jak je wykonać. Pracują samodzielnie pod kierunkiem prowadzącej. Korzystają również z podanych adresów internetowych, gdzie znajdują się pomocne informacje.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Zdobycie praktycznych umiejętności tworzenia i posługiwania się systemem Business Intelligence z wykorzystaniem technologii Oracle BI.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Oracle Warehouse Builder User's Guide 10g, Release 2, wyd. Oracle, 2007
Smok B. (red.): Środowisko Oracle w odkrywaniu wiedzy z baz danych, wyd. AE, Wrocław 2008
Inmon W.H: Building the Data Warehouse, wyd. Wiley&Sons, 2002
Smok B.: Business Intelligence w zarządzaniu, Wyd. UE, Wrocław 2010

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Letnar M.: ORACLE System zarządzania bazą danych. Podręcznik użytkownika. Akademicka Oficyna Wydawnicza EXIT, Warszawa 2001
Nycz M.: Pozyskiwanie wiedzy menedżerskiej. Podejście technologiczne. Wyd. AE, Wrocław 2007