

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie wiedzą				
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 7 Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Ekonometria menedżerska, Usługi informatyczne, Analiza danych				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	aleksander binszok	aleksander.binszok@ue.wroc.pl	80-511	p. 603 "Z"

1. Wymagania wstępne

Zaliczony przedmiot Mikroekonomia

2. Program przedmiotu

Istota wiedzy organizacyjnej. Statyczne i dynamiczne aspekty wiedzy organizacyjnej. Rozwój potencjału kompetencyjnego pracownika wiedzy. Koncepcja "dryfującego pracownika wiedzy". Fluktuacja wiedzy w przedsiębiorstwie. Wiedza jawna i niejawna. Dyfuzja wiedzy w małym i dużym przedsiębiorstwie. Zarządzanie pakietem wiedzy w przedsiębiorstwie doskonałym. Zarządzanie wiedzą w najnowszych koncepcjach menedżerskich (m.in. zarządzanie zintegrowane, przedsiębiorstwo uczące się, przedsiębiorstwo inteligentne, organizacja sieciowa i in.). Proces kreowania wiedzy wewnątrz przedsiębiorstwa.

3. Metodyka zajęć

Interaktywny wykład, prezentacje multimedialne, wykorzystanie foliogramów, studia literaturowe, warsztaty heurystyczne, metody projektów, studia przypadków.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: zaznajomienie studentów z wiadomościami dotyczącymi zarządzania wiedzą w organizacjach non-profit oraz profit-oriented.

Umiejętności: umożliwia nabycie praktycznych umiejętności m.in. w obszarze zarządzania kapitałem intelektualnym, organizacją uczącą się oraz prowadzenia wywiadu gospodarczego.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Perechuda K.: Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym. Wizualizacja i kompozycja, wyd. 2 rozszerzone, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007.

Perechuda K. (red.): Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2005.

Perechuda K. Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2004.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Probst G., Raub S., Romhardt K.: Zarządzanie wiedzą w organizacji, Wyd. Oficyna Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2002.