

Nazwa przedmiotu:	Modelowanie danych rynkowych			
Forma: Laboratorium	Godzin: 20 Semestr: 8 Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Analiza danych				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Anna Błaczowska	anna.blaczowska@ue.wroc.pl	3680-357	305/Z

1. Wymagania wstępne

Statystyka, matematyka, ekonometria, metody prezentacji danych, raporty

2. Program przedmiotu

Opracowywanie danych ankietowych oraz przygotowania raportów z przeprowadzonych badań ankietowych.

Modelowanie popytu konsumpcyjnego, w tym liniowe i nieliniowe modele potrzeb – analiza na podstawie danych z roczników budżetów gospodarstw domowych.

Badanie preferencji konsumentów i pozycjonowania produktów na podstawie danych zebranych przez studentów

3. Metodyka zajęć

laboratoria, projekty studentów na podstawie danych z publikacji statystycznych oraz pracy w terenie (badania ankietowe).

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiedomości: metody gromadzenia danych rynkowych oraz teoretyczne problemy ich modelowania.

umiejętności: formułowanie problemów badawczych z zakresu badań rynkowych, analizowanie danych ankietowych z wykorzystaniem różnych metod statystyczno-ekonometrycznych i oprogramowania komputerowego.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Analiza danych marketingowych, problemy, metody, przykłady, red. A.Stanimir, Wrocław AE 2006
2. Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań. red. K.Mazurek-Łopacińska Ww 1996
3. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, Warszawa PWE, 1995
4. Walesiak M., Metody analizy danych marketingowych, Warszawa PWN, 1996

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Pocięcha J., Metody statystyczne w badaniach marketingowych, Warszawa PWN, 1996
2. Steczkowski J., Metoda reprezentacyjna w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa-Kraków 1995
3. Zasepa R., Metoda reprezentacyjna, Warszawa PWE, 1972