

Nazwa przedmiotu:	Modelowanie danych rynkowych			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 8 Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 3	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Analiza danych				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Anna Błaczowska	anna.blaczowska@ue.wroc.pl	3680-357	305/Z

1. Wymagania wstępne

Statystyka, matematyka, ekonometria, metody prezentacji danych, raporty

2. Program przedmiotu

Metody statystyczno-ekonometryczne wykorzystywane do badania rynku. Dane statystyczne i ich rodzaje; pozyskiwanie danych rynkowych - wykorzystanie metody reprezentacyjnej do doboru próby i ustalenia jej liczebności w badaniach rynku.

Skale pomiaru postaw nabywców – budowa kwestionariusza i opracowywanie danych ankietowych.

Analiza zależności, regresji i pomiar łącznego oddziaływania zmiennych. Modelowanie popytu konsumpcyjnego, w tym liniowe i nieliniowe modele potrzeb.

Metody wielowymiarowej analizy danych w badaniu preferencji konsumentów i pozycjonowaniu produktów.

3. Metodyka zajęć

przekazywanie wiadomości na wykładzie

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiadomości: metody gromadzenia danych rynkowych oraz teoretyczne problemy ich modelowania.

umiejętności: formułowanie problemów badawczych z zakresu badań rynkowych, budowa kwestionariusza i analiza danych ankietowych z wykorzystaniem różnych metod statystyczno-ekonometrycznych.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Analiza danych marketingowych, problemy, metody, przykłady, red. A. Stanimir, Wrocław AE 2006
2. Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań. red. K. Mazurek-Lopacińska Ww 1996
3. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, Warszawa PWE, 1995
4. Walesiak M., Metody analizy danych marketingowych, Warszawa PWN, 1996

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

- Pociecha J., Metody statystyczne w badaniach marketingowych, Warszawa PWN, 1996
 Steczkowski J., Metoda reprezentacyjna w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa-Kraków 1995
 Zasepa R., Metoda reprezentacyjna, Warszawa PWE, 1972