

Nazwa przedmiotu:	Modelowanie danych rynkowych			
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 10 Semestr: 8 Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Analiza danych				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Alicja Grześkowiak, A. Błaczowska	alicja.grzeskowiak@ue.wroc.pl	3680-478	313/Z

1. Wymagania wstępne

Statystyka, matematyka, ekonometria

2. Program przedmiotu

Wykorzystanie metody reprezentacyjnej do doboru próby i ustalenia jej liczebności w badaniach rynku.

Skale pomiaru postaw nabywców – budowa kwestionariusza i opracowywanie danych ankietowych oraz przygotowanie raportów z badań ankietowych.

Analiza zależności, regresji i pomiar łącznego oddziaływania zmiennych.

Metody wielowymiarowej analizy danych w badaniu preferencji konsumentów i pozycjonowaniu produktów.

3. Metodyka zajęć

ćwiczenia, opracowania indywidualne i grupowe, przygotowujące do pracy w terenie (badań ankietowych), wycieczka dydaktyczna do firmy prowadzącej badania rynkowe na Dolnym Śląsku.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiadomości: metody gromadzenia danych rynkowych oraz teoretyczne problemy ich modelowania.

umiejętności: formułowanie problemów badawczych z zakresu badań rynkowych, budowa kwestionariusza i analiza danych ankietowych z wykorzystaniem różnych metod statystyczno-ekonometrycznych

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Analiza danych marketingowych, problemy, metody, przykłady, red. A.Stanimir, Wrocław AE 2006

Badania marketingowe.Podstawowe metody i obszary zastosowań. red. K.Mazurek-Łopacińska Ww 1996

Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki, Warszawa PWE, 1995

Walesiak M., Metody analizy danych marketingowych, Warszawa PWN, 1996

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Pociecha J., Metody statystyczne w badaniach marketingowych, Warszawa PWN,1996

Steczkowski J., Metoda reprezentacyjna w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa-Kraków 1995

Zasępa R., Metoda reprezentacyjna, Warszawa PWE, 1972