

Nazwa przedmiotu:	<b>Modelowanie na podstawie danych jakościowych</b>			
Forma: Laboratorium	Godzin: 15 Semestr: VIII Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 1	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Analiza danych				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
mgr	Krzysztof Ćwikliński	krzysztof.cwiklinski@ue.wroc.pl	71368 -738	102 M

### 1. Wymagania wstępne

Statystyka, matematyka, ekonometria, statystyczna analiza danych

### 2. Program przedmiotu

Szacowanie modeli regresji dla dyskretnej zmiennej objaśniającej – m. in. modele z wahaniami sezonowymi, obserwacjami migawkowymi Analiza regresji dla dyskretnej zmiennej objaśnianej – modele probitowe i logitowe. Wykorzystanie analizy wariancji do oceny umiejętności uczniów gimnazjów. Dyskryminacja i pomiar łącznego oddziaływania zmiennych – projekty studentów na bazie danych ankietowych.

### 3. Metodyka zajęć

laboratoria, projekty studentów na podstawie danych z publikacji statystycznych oraz pracy w terenie (badania ankietowe).

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiedomości: teoretyczne podstawy modelowania danych jakościowych  
umiejętności: wykorzystanie metod analizy danych jakościowych do opisu i analizy zjawisk rynkowych wykorzystanie programu Excel do modelowania danych jakościowych

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Analiza danych marketingowych, problemy, metody, przykłady, red. A.Stanimir, Wrocław AE 2006  
Blalock H. Statystyka dla socjologów. Warszawa PWN 1977  
Steczkowski J., Zeliaś A., Statystyczne metody analizy cech jakościowych, Warszawa PWE 1981  
Steczkowski J., Zeliaś A., Analiza wariancyjna i kowariancyjna w badaniach ekonomicznych, PWN

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Pociecha J., Metody statystyczne w badaniach marketingowych, Warszawa PWN, 1996  
Steczkowski J., Metoda reprezentacyjna w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa-Kraków 1995  
Walesiak M., Metody analizy danych marketingowych, Warszawa PWN, 1996