

Nazwa przedmiotu:	Modelowanie na podstawie danych jakościowych			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: VII Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 3	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Ekonometria menedżerska				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Anna Błaczowska	anna.blaczowska@ue.wroc.pl	3680-357	305/Z

1. Wymagania wstępne

Statystyka, matematyka, ekonometria, statystyczna analiza danych

2. Program przedmiotu

Skale pomiarowe oraz podstawowe charakterystyki opisowych zmiennych dyskretnych. Analiza rozkładu jednowymiarowego - przypomnienie i uzupełnienie o miarach położenia i rozproszenia. Szacowanie wielkości frakcji, modalnej, mediany dla danych marketingowych. Metody wielowymiarowej analizy danych niemetrycznych: analiza zależności i korelacji dla cech nominalnych i dla cech rangowych. Regresja dla dyskretnej zmiennej objaśniającej. Wykorzystanie analizy wariancji. Pomiar łącznego oddziaływania zmiennych.

3. Metodyka zajęć

przekazywanie wiadomości na wykładzie

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiadomości: teoretyczne podstawy modelowania danych jakościowych
umiejętności: wykorzystanie metod analizy danych jakościowych do opisu i analizy zjawisk rynkowych wykorzystanie programu Excel do modelowania danych jakościowych

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Analiza danych marketingowych, problemy, metody, przykłady, red. A.Stanimir, Wrocław AE 2006
Blalock H. Statystyka dla socjologów. Warszawa PWN 1977
Steczkowski J., Zeliaś A., Statystyczne metody analizy cech jakościowych, Warszawa PWE 1981
Steczkowski J., Zeliaś A., Analiza wariancyjna i kowariancyjna w badaniach ekonomicznych, PWN

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Pociecha J., Metody statystyczne w badaniach marketingowych, Warszawa PWN, 1996
Steczkowski J., Metoda reprezentacyjna w badaniach zjawisk ekonomiczno-społecznych, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa-Kraków 1995
Walesiak M., Metody analizy danych marketingowych, Warszawa PWN, 1996