

Nazwa przedmiotu:	ANALIZA RYNKU, SPRZĘTU I OPROGRAMOWANIA			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 8 Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 3	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Usługi informatyczne				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Artur Rot	artur.rot@ue.wroc.pl	71 3680403	604/Z

1. Wymagania wstępne

Podstawy informatyki, sieci komputerowe

2. Program przedmiotu

Sektor IT w Polsce (podstawowe pojęcia, stan obecny rynku IT, czynniki kształtujące rynek IT, trendy, otoczenie prawno-instytucjonalne, największe firmy IT na rynku). Rynek sprzętu komputerowego (struktura, wielkość i perspektywy rozwoju polskiego rynku sprzętu IT). Rynek usług IT (struktura, wielkość, ocena perspektyw rozwoju segmentów rynku. Usługi integracyjne, wdrożeniowe, instalacyjne, serwisowe, outsourcingowe, konsultingowe, szkoleniowe i przetwarzania danych). Rynek oprogramowania (struktura, wielkość i perspektywy rozwoju poszczególnych segmentów rynku, firmy i ich udziały w rynku, rynek systemów wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem np. systemy ERP, CRM itp.). Najnowsze trendy i rozwiązania w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych dla organizacji gospodarczych.

3. Metodyka zajęć

Połączenie wykładu z elementami ćwiczeń przy aktywnym uczestnictwie studentów w prowadzeniu zajęć. Zastosowanie środków audiowizualnych – prezentacje multimedialne, slajdy.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: poznanie najnowszych rozwiązań i trendów w zakresie sprzętu komputerowego i oprogramowania, technologii informacyjno-komunikacyjnych, ogólna orientacja dotycząca stan obecnego i perspektyw rozwoju rynku IT w Polsce i na świecie.

Umiejętności: umiejętność odpowiedniego doboru sprzętu, oprogramowania i technologii komunikacyjnych dla hipotetycznego przedsiębiorstwa

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Nowicki A. (red.) Komputerowe wspomaganie biznesu. Wyd. Placet, Warszawa 2006
2. Kisielnicki J., Sroka H. Systemy informacyjne biznesu, Placet, Warszawa 2005
3. Nowicki A. (red.) Wstęp do systemów informacyjnych w przedsiębiorstwie. Wyd. PCz, Częstochowa 200
4. Nowicki A. (red.) Technologie informacyjne dla ekonomistów. Narzędzia. Zastosowania, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Korczak J., Dyczkowski M. (red.) Informatyka ekonomiczna część I. Propedeutyka informatyki, technologie informacyjne, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008