

Nazwa przedmiotu:	Społeczeństwo Informacyjne			
Forma: Laboratorium	Godzin: 15 Semestr: X Rok: 5	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny	Rodzaj: magisterskie	
Specjalność: EM, UI, MiSWD				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
mgr	Robert Kutera	robert.kutera@ue.wroc.pl	0713680388	713 Z

### 1. Wymagania wstępne

Znajomość technik i technologii internetowych

### 2. Program przedmiotu

Charakterystyka wybranych społeczności internetowych.

Serwisy i-społecznościowe – analiza funkcjonalna wybranych serwisów.

Analizy struktury i interakcji w serwisach społecznościowych

Przegląd narzędzi do kreowania i zarządzania społecznościami internetowymi – praca w sieci Internet (blok 4 godz.)

Konwergencja mediów komunikacji internetowej.

Rozwój mediów społecznych – marketing mediów społecznych – analiza skuteczności nowych form przekazu marketingowego

Wprowadzenie do Web 2.0 – demonstracja przykładów narzędzi społecznościowych.

Semantyczny Internet.

Użyteczność ekonomiczna społeczności internetowych – analiza przypadku.

Człowiek w sieci (blogi, podcasty).

Kultura i rozrywka w Internecie – przegląd aplikacji e-rozrywki w Internecie.

Internet obywatelski – studium przypadku na przykładzie wybranych portali i blogów, np. pluru.pl).

E-edukacja i telepraca w społeczeństwie informacyjnym – internetowe platformy współpracy.

E-usługi w społeczeństwie informacyjnym – prezentacja zakresu e-usług. stosowane aplikacje on-line.

### 3. Metodyka zajęć

Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem technik audiowizualnych oraz sieci Internet, praca z narzędziami Web 2.0 – wiki, blog, czytelniki RSS, mashup, liczne studia przypadków – analizy funkcjonalności wybranych serwisów społecznościowych.

Zaliczenie przedmiotu na podstawie 2 projektów realizowanych w zespołach 2-osobowych

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu społeczeństwa informacyjnego

Umiejętności: korzystanie z narzędzi do kreowania i zarządzania społecznościami internetowymi.

### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Mazurek G., Blogi i wirtualne społeczności - wykorzystanie w marketingu, Wolters Kluwer, Kraków 2008.
2. Wright J., Blogowanie w biznesie, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2007.
3. Dumova T, Fiordo R., Handbook of Research on Social Interaction Technologies and Collaboration Software, (Vol. I-II), Information Science Reference, Hershey 2010
4. Sokołowski M., Media i społeczeństwo : nowe strategie komunikacyjne, Wydawnictwo Adam Marszałek, Warszawa 2008

### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Arendt Ł., Wykluczenie cyfrowe w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw, IPiSS, Warszawa 2009.
2. Luterek M., E-government : systemy informacji publicznej, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.
3. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A., E-usługi a społeczeństwo informacyjne, Difin, Warszawa 2009.