

Nazwa przedmiotu: Analiza i ocena produktów informatycznych				
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 9 Rok: 5	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 4	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Usługi informacyjne				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	monika sitarska	monika.sitarska@ue.wroc.pl	36 80 426	707 Z

1. Wymagania wstępne

Technologie informacyjne, Algorytmy i struktury danych, Analiza systemów informatycznych zarządzania, Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw, Systemy Informacyjne Zarządzania

2. Program przedmiotu

Omówienie strategii informacyjnej przedsiębiorstwa, jej wpływu na dobór oprogramowania wspierającego procesy informacyjno-decyzyjne. Następnie analiza zasad, sposobów i metod identyfikacji potrzeb informacyjnych użytkowników systemów informatycznych.

W dalszej części wykładów omówienie charakterystyki rynku oprogramowania w Polsce oraz kryteriów wyboru i oceny produktów informatycznych z punktu widzenia przedsiębiorstwa.

Ostatnia część wykładów stanowi prezentację wybranych produktów informatycznych dostępnych na rynku Polskim.

3. Metodyka zajęć

Wykład prowadzony przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Podstawowym celem przedmiotu jest wskazanie podstawowych kryteriów decydujących o wyborze oprogramowania wspierającego procesy biznesowe przedsiębiorstwa oraz wskazanie różnorodności produktów informatycznych dostępnych na rynku polskim.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

red. A. Gospodarowicz, Metody analizy i oceny pakietów programowych

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce, Olejniczak W., Szyjewski Z.