

Nazwa przedmiotu:	KONSULTING INFORATYCZNY			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 9 Rok: V	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 4	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Usługi informatyczne				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Ryszard Zygała	ryszard.zygala@ue.wroc.pl	80426	707Z

1. Wymagania wstępne

Podstawy informatyki, Systemy informacyjne zarządzania, podstawy zarządzania

2. Program przedmiotu

Działalność konsultingowa w ujęciu prawnym, instytucjonalnym i organizacyjnym. Ekonomika firmy konsultingowej. Konsulting w procesie informatyzacji przedsiębiorstwa. Charakterystyka rynku konsultingu IT. Dobór sprzętu i oprogramowania oraz technik komunikacyjnych. Zarządzanie projektem konsultingowym. Marketing i sprzedaż usług konsultingowych. Różnorodne role konsultanta. Uprawnienia konsultanta.

3. Metodyka zajęć

Prezentacja doświadczeń i przykładów działalności konsultingowej krajowej i zagranicznej.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: studenci nabywają wiedzę odnośnie zasad organizacji i ekonomiki działalności konsultingowej w obszarze informatyki, a także struktury rynku usług konsultingowych w branży IT

Umiejętności: studenci nabywają podst. umiejętności dot. konstrukcji i realizacji usług doradczych w IT

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Zygała R. „Podstawy zarządzania informacją” Skrypt AE, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Wrocław 2006.
Markham C.: Konsulting dla menedżerów. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w polsce, Warszawa 1997.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Czerniawska F., May P., Management Consulting in Practice. Kogan Page 2004