

Nazwa przedmiotu: <b>Podstawy eBiznesu</b>					
Forma: Laboratorium	Godzin: 15 Semestr: 3 Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę		ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie			
Specjalność:					
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail		telefon	Pok/bud
dr	Lukasz Łysik	lukasz.lysik@ue.wroc.pl		0713680390	712 Z

### 1. Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych technologii informacyjnych

### 2. Program przedmiotu

Podstawowe definicje (zakres podmiotowy i przedmiotowy e-biznesu), modele i strategie e-biznesu, platformy technologiczne e-biznesu, wybrane segmenty e-biznesu, komunikacja i zarządzanie e-klientem, e-społeczności biznesowe, tendencje rozwojowe e-biznesu, benchmark sieciowych rozwiązań e-biznesowych, e-banking, e-government, e-handel, e-marketing, e-PR, e-reklama, e-commerce, zagadnienia związane z hostingiem, SEO.

### 3. Metodyka zajęć

Studia literaturowe, analiza przypadków, prezentacje multimedialne, praca z przeglądarką internetową, analiza dostępnych w sieci rozwiązań z obszaru, praca w środowisku Windows.

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: pozyskanie praktycznej wiedzy dotyczącej użytkownika aplikacji e-biznesowych umiejętności: stosowanie nowoczesnych metod i narzędzi wykorzystywanych w e-biznesie.

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

- Małachowski A.: Środowisko wirtualnego klienta, AE Wrocław 2005.
- Olszak C. (red.) Systemy e-commerce. Technologie internetowe w biznesie, AE Katowice 2004.
- Afuah A. Tucci Ch: Biznes internetowy- strategie i modele, wyd. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
- Kierzkowska P.: e-Biznes, relacje z klientem, Helion Gliwice 2007.

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)