

Nazwa przedmiotu:	<b>SYSTEMY KOMUNIKACJI GOSPODARCZEJ</b>			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 4 Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność:				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Andrzej Małachowski	andrzej.malachowski@ue.wroc.pl	0713680402	715 Z

### 1. Wymagania wstępne

Znajomość ogólnych zasad funkcjonowania komputera

### 2. Program przedmiotu

podstawowe definicje, ogólny schemat komunikacji interpersonalnej, media i kanały komunikacyjne, komunikacja werbalna i niewerbalna, wystąpienia publiczne, komunikacja w zarządzaniu przedsiębiorstwem (marketing, reklama, negocjacje, public relation, lobbying, sponsoring, wizerunek i tożsamość firmy), menedżer jako podmiot komunikacji, komunikacyjny savoir-vivre, techniki i technologie komunikacyjne, systemy komunikacji gospodarczej, miscellanea

### 3. Metodyka zajęć

studia literaturowe, studium przypadków

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiedomości: przekazanie aktualnej wiedzy w zakresie merytorycznym przedmiotu wykładu,

umiejętności: praktyczne wykorzystanie poznanych metod, narzędzi i technik komunikacyjnych w pracy i poza nią.

### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Potocki A., Winkler R., Żbikowska A.: Techniki komunikacji w organizacjach gospodarczych, wyd. Difin, Warszawa 2003
2. M. Stankiewicz J.: Komunikowanie się w organizacji, Astrum, 1999
3. Griffin E. Podstawy komunikacji społecznej, Gdańskie wyd. psychologiczne, Gdańsk 2002
4. Tuchet P: Mowa ciała, wyd. Bauer, Warszawa 2006

### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. McKay M. Davis M. Fanning, Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańskie wyd. psychologiczne, Gdańsk 2002
2. Goban\_klas T.: Media i komunikowanie masowe, PWN Warszawa 2004
3. Witkowski T: Inteligencja makiaweliczna, wyd. Biblioteka Moderadora, Wrocław 2005