

Nazwa przedmiotu: <b>Zarządzanie wiedzą</b>					
Forma: Laboratorium	Godzin: 20 Semestr: 4 Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę		ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie			
Specjalność:					
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail		telefon	Pok/bud
dr	aleksander binszok	aleksander.binszok@ue.wroc.pl		80-511	p. 603 "Z"

### 1. Wymagania wstępne

Zaliczony przedmiot Mikroekonomia

### 2. Program przedmiotu

Istota wiedzy organizacyjnej. Statyczne i dynamiczne aspekty wiedzy organizacyjnej. Rozwój potencjału kompetencyjnego pracownika wiedzy. Koncepcja "dryfującego pracownika wiedzy". Fluktuacja wiedzy w przedsiębiorstwie. Wiedza jawna i niejawną. Dyfuzja wiedzy w małym i dużym przedsiębiorstwie. Zarządzanie pakietem wiedzy w przedsiębiorstwie doskonałym. Zarządzanie wiedzą w najnowszych koncepcjach menedżerskich (m.in. zarządzanie zintegrowane, przedsiębiorstwo uczące się, przedsiębiorstwo inteligentne, organizacja sieciowa i in.). Proces kreowania wiedzy wewnątrz przedsiębiorstwa.

### 3. Metodyka zajęć

Interaktywny wykład, prezentacje multimedialne, wykorzystanie foliogramów, studia literaturowe, warsztaty heurystyczne, metody projektów, studia przypadków.

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: zaznajomienie studentów z wiadomościami dotyczącymi zarządzania wiedzą w organizacjach non-profit oraz profit-oriented.

Umiejętności: umożliwia nabycie praktycznych umiejętności m.in. w obszarze zarządzania kapitałem intelektualnym, organizacją uczącą się oraz prowadzenia wywiadu gospodarczego.

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Perechuda K.: Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym. Wizualizacja i kompozycja, wyd. 2 rozszerzone, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2007.

Perechuda K. (red.): Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2005.

Perechuda K. Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 2004.

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Probst G., Raub S., Romhardt K.: Zarządzanie wiedzą w organizacji, Wyd. Oficyna Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2002.