

Nazwa przedmiotu: Podstawy technologii e-biznesu

Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: IV Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny	Rodzaj: licencjackie

Specjalność e-Biznes 1

Tytuł, stopień dr hab., prof.UE	Imię i nazwisko lub nazwa katedry Andrzej Małachowski	e-mail andrzej.malachowski@ue.wroc.pl	telefon 3680402	Pok/bud 715Z
------------------------------------	--	--	--------------------	-----------------

1. Wymagania wstępne

Zaliczenie przedmiotu "Technologia informacyjna"

2. Program przedmiotu

Podstawowe definicje, typologia technologii e-biznesu: technologie tradycyjne (telekomunikacyjne), technologie informacyjno-komunikacyjne a technologie e-biznesu, technologie internetowe. Infrastruktura sieci komputerowych jako podstawowej platformy e-biznesu. Rozproszone i mobilne środowisko technologii e-biznesu. Funkcje sieciowych SO, architektura klient-serwer, hosty i serwery, serwery wirtualne. Przeglądarki i wyszukiwarki. Budowa stron www, narzędzia tworzenia stron, typologia stron www. Oprogramowanie komunikacyjne i usług Internetu. Oprogramowanie e-biznesu w systemach zintegrowanych EWD. Technologie CRM, SCM, lokalizacyjne jako narzędzia wspomaganie e-biznesu. Technologie, zakres i funkcje podstawowych aplikacji e-biznesu. Oprogramowanie open source w zakresie e-biznesu.

3. Metodyka zajęć

Analiza przypadków, objaśnianie podstawowych rozwiązań technologicznych e-biznesu, prezentacje multimedialne.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: przekazanie aktualnej wiedzy w zakresie merytorycznym wykładu.

Umiejętności: efektywne korzystanie z podstawowych platform technologicznych e-biznesu.

5. Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Małachowski A.: Środowisko wirtualnego klienta, AE Wrocław 2005,
2. Olszak C. (red.): Systemy e-commerce. Technologie internetowe w biznesie, AE Katowice 2004,
3. Chmielarz W.: Systemy biznesu elektronicznego, Difin Warszawa 2007,
4. Laudon K., Traver C.G. e-commerce. business.technology.society. 2010, 6th ed., Pearson, New York, London 2010.

6. Wykaz literatury uzupełniającej

1. Czasopisma tematyczne, specjalizowane serwisy internetowe.