

Nazwa przedmiotu:	Psychologia			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 5 Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Ekonometria menedżerska1, Usługi informatyczne1, Analiza danych1, E-biznes1				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Sylwia Przytuła	s_przytula@wp.pl	-672	819Z

1. Wymagania wstępne

2. Program przedmiotu

Praktyczne aspekty psychologii w zarządzaniu

Koncepcje osobowości: behawioryzm, psychologia psychodynamiczna, psychologia poznawcza, psychologia humanistyczna
 Relacje interpersonalne pozytywne i negatywne
 Profil kwalifikacyjny (cechy psychologiczne, wiedza, umiejętności)
 Manipulacje oparte na samoocenie
 Ekspresja emocji i manipulowanie emocjami
 Procesy poznawcze człowieka-uczenie się
 Inteligencja i twórczość
 Pamięć jako podstawowy mechanizm przechowywania doświadczenia (pamięć autobiograficzna; wyobrażenia)
 Stereotypy i uprzedzenia

3. Metodyka zajęć

wykład interaktywny

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Celem dydaktycznym przedmiotu jest zapoznanie studentów ze współczesną wiedzą psychologiczną, ułatwiająca zrozumienie i przewidywanie zachowań własnych i innych osób w organizacji oraz przedstawienie mechanizmów psychologicznych, które mogą okazać się pomocne w opisywaniu i wyjaśnianiu zjawisk w praktyce zarządzania. Dodatkowo, omówione niektóre narzędzia psychologiczne, umożliwią nabycie umiejętności niezbędnych do efektywnej realizacji podstawowych funkcji zarządzania.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

J.Strelau, Psychologia, GWP, Gdańsk 2000
 J.Kozielecki, Psychologiczne koncepcje człowieka, W
 Cialdini R. Wywieranie wpływu na ludzi: teoria i praktyka, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 1995.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Pervin L.A., Psychologia osobowości, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2002