

Nazwa przedmiotu:	POZYSKIWANIE I ANALIZA DANYCH BIZNESOWYCH			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 5 Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Analiza danych I				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
prof. dr hab.	Józef Dziechciarz	jozef.dziechciarz@ue.wroc.pl	368 03 59	310 Z

1. Wymagania wstępne

Statystyka, ekonometria,

2. Program przedmiotu

1. Przedmiot i zakres badań biznesowych 2. Ogólna procedura prowadzenia badań biznesowych 4. Źródła danych w badaniach biznesowych 5. Ocena przydatności danych wtórnych 6. Przedmiot i struktura badań pierwotnych 7. Metody obserwacji 8. Wybór próby respondentów 9. Eksperyment 10. Metody analizy danych; Komputerowo wspomaganie gromadzenie i analiza danych. Klasyfikacja danych. Dane wtórne. Wewnętrzne źródła danych wtórnych. Zewnętrzne źródła danych wtórnych. Weryfikacja. Dane pierwotne. Techniki gromadzenia danych pierwotnych. Ankietowanie, obserwacja, eksperymentowanie. Alokacja próby. Skale pomiarowe – nominalna, porządkowa, przedziałowa, ilorazowa, ilorazowo – przedziałowa. Redukcja i wstępna analiza danych. Tabulacja, prezentacja graficzne. 11. Raport biznesowy

3. Metodyka zajęć

przekazywanie wiadomości na wykładzie

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

W ramach przedmiotu studenci powinni poznać zarówno podstawy teoretyczne jak i praktyczne zastosowania badań biznesowych jako jednej z podstawowych funkcji współczesnej firmy.

Głównym, zamierzonym efektem jest nauczanie organizacji i metodologii badań. Ważną dodatkową przekazywaną umiejętnością jest umiejętność komunikowania się z firmami wykonującymi usługi badań biznesowych oraz dokonywania oceny ich pracy..

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Walesiak, M. Gatnar, E. Współczesne badania biznesowe

Kędzior Z., Karcz K.: Badania biznesowe w praktyce. PWE, Warszawa 1996

Karczmarczyk Z.: Badania biznesowe - Metody i techniki. PWE, Warszawa 1999

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Nikodemka A..M: Jakościowe badania biznesowe. PWE, Warszawa 1999

Aaker D.A., Kumar V., Day G.S.: Biznes Research. John Wiley & Sons, New York 1995