

Nazwa przedmiotu:	<b>Ekonomika eBiznesu</b>			
Forma: Laboratorium	Godzin: 15 Semestr: 6 Rok: III	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: e-biznes				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Lukasz Łysik	lukasz.lysik@ue.wroc.pl	0713680390	712 Z

### 1. Wymagania wstępne

Znajomość technik i technologii internetowych, gospodarczych zastosowań Internetu, zasad i metod rachunkowości oraz finansów

### 2. Program przedmiotu

Podstawy analizy ekonomicznej e-biznesu., podstawowe kategorie kosztów i efektów (wymierne i niewymierne), kształtowanie się cen towarów i usług w e-biznesie, metody i narzędzia oceny efektywności przedsięwzięć e-biznesowych, podatki, opłaty, cła on-line, podstawy wyceny e-przedsiębiorstw, podstawowe statystyki e-biznesu

### 3. Metodyka zajęć

Studia literaturowe, analiza przypadków, prezentacje multimedialne, praca z przeglądarką internetową, analiza dostępnych w sieci rozwiązań z obszaru ekonomiki ebiznesu

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiedomości: przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki e-biznesu; metod i narzędzi analizy i oceny przedsięwzięć e-biznesowych,

umiejętności: praktyczne stosowanie metod i narzędzi analizy i oceny przedsięwzięć e-biznesowych

### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

- Oleński J.: *Ekonomika informacji. Podstawy*, Wyd. PWE 2001
- eluk T.: *E-biznes . Nowa gospodarka*, Wyd. Helion, Gliwice, 2002
- Adamczewski P.: *Internet w praktyce biznesu*, Wyd. AE Poznań 2001
- Hartman A., Sifonis J.,Kador J.: *E-biznes ...*Wyd. LIBER, Warszawa, 2001.

### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

raporty i badania internetowe