

Nazwa przedmiotu:	<b>Ekonomika E-biznesu</b>			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 6 Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: E-biznes I				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Jadwiga Sobieska-Karpińska	jadwiga.sobieska-karpińska@ue.wroc.pl	0713680387	714 Z

### 1. Wymagania wstępne

znajomość technik i technologii internetowych, gospodarczych zastosowań Internetu, metod i narzędzi rachunkowości i finansów

### 2. Program przedmiotu

Podstawy analizy ekonomicznej e-biznesu., podstawowe kategorie kosztów i efektów (wymierne i niewymierne), kształtowanie się cen towarów i usług w e-biznesie, metody i narzędzia oceny efektywności przedsięwzięć e-biznesowych, podatki, opłaty, cła on-line, podstawy wyceny e-przedsiębiorstw, podstawowe statystyki e-biznesu

### 3. Metodyka zajęć

studia literaturowe, studium przypadków, prezentacje multimedialne

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiadomości: przekazanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomiki e-biznesu; metod i narzędzi analizy i oceny przedsięwzięć e-biznesowych,  
umiejętności: praktyczne stosowanie metod i narzędzi analizy i oceny przedsięwzięć e-biznesowych

### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Mc Knight L.W., Bailey J.P. (ed) :Internet economics. Cambridge Ma 1999
2. Choi S.Y., Whinston A.B: The Internet Economy: Technology and Practice. SmartEcon Publishing
3. artman A., Sifonis J., Kador J.: e-biznes, Strategie sukcesu w gospodarce internetowej.
4. Teluk T. E- biznes. Nowa gospodarka, wyd. Helion, Gliwice 2002

### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Norris M., West S.: E-biznes, WKiŁ Warszawa 2001