

Nazwa przedmiotu: <b>Analiza i ocena produktów informatycznych</b>					
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 6 Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2		
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie			
Specjalność: Usługi informatyczne1					
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud	
dr	monika sitarska	monika.sitarska@ue.wroc.pl	36 80 426	707 Z	

### 1. Wymagania wstępne

Technologie informacyjne, Algorytmy i struktury danych, Analiza systemów informatycznych zarządzania, Zarządzanie i organizacja przedsiębiorstw, Systemy Informacyjne Zarządzania

### 2. Program przedmiotu

Omówienie strategii informacyjnej przedsiębiorstwa, jej wpływu na dobór oprogramowania wspierającego procesy informacyjno-decyzyjne. Następnie analiza zasad, sposobów i metod identyfikacji potrzeb informacyjnych użytkowników systemów informatycznych.

W dalszej części wykładów omówienie charakterystyki rynku oprogramowania w Polsce oraz kryteriów wyboru i oceny produktów informatycznych z punktu widzenia przedsiębiorstwa.

Ostatnia część wykładów stanowi prezentację wybranych produktów informatycznych dostępnych na rynku Polskim.

### 3. Metodyka zajęć

Wykład prowadzony przy wykorzystaniu prezentacji multimedialnych

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Podstawowym celem przedmiotu jest wskazanie podstawowych kryteriów decydujących o wyborze oprogramowania wspierającego procesy biznesowe przedsiębiorstwa oraz wskazanie różnorodności produktów informatycznych dostępnych na rynku polskim.

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

red. A. Gospodarowicz, Metody analizy i oceny pakietów programowych

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Inżynieria systemów informatycznych w e-gospodarce, Olejniczak W., Szyjewski Z.