

Nazwa przedmiotu:	<b>EKONOMIKA INFORMACJI</b>			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 5 Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Informatyka i Ekonometria	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: usługi informatyczne				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Jacek Unold	jacek.unold@ue.wroc.pl	80506	611Z

### 1. Wymagania wstępne

Makroekonomia, Mikroekonomia, Systemy informacyjne zarządzania

### 2. Program przedmiotu

Ekonomika informacji – przedmiot, metody, pojęcia. Elementy teorii informacji. Identyfikacja potrzeb informacyjnych użytkownika SI. Charakterystyka informacji zarządczej i marketingowej. Charakterystyka zarządczego procesu informacyjno-decyzyjnego. Sposoby wpływania na procesy informacyjno-decyzyjne. Społeczny ład informacyjny

### 3. Metodyka zajęć

Wykład teoretyczny poparty dużą liczbą przykładów praktycznych i wskazówek metodycznych

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: poznanie podstaw teorii i ekonomiki informacji, identyfikacja i wykorzystanie źródeł informacji, poznanie koncepcji racjonalności w wybranych modelach makroekonomicznych i w mikroekonomii

Umiejętności: praktyczne kształtowanie zarządczego i marketingowego procesu informacyjno-decyzyjnego

### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Oleński J.: Elementy ekonomiki informacji. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2000

Unold J.: Systemy Informacyjne Marketingu. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009

### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)