

Nazwa przedmiotu:	KIEROWANIE ZMIANAMI			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 8 Rok: IV	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 4	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Logistyka, Zarządz. kadrami, Zarządz. małym i śr. p-twem.				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Kat. Psz		36 80 658	808 bud. Z

1. Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania

2. Program przedmiotu

W ramach przedmiotu zostanie omówione zagadnienie zmian organizacyjnych zarówno jako zjawiska, któremu współcześnie coraz powszechniej podlegają przedsiębiorstwa, jak również jako problemu zarządczego. Opierając się na badaniach zachodnich oraz kilku koncepcjach, jakie powstały w ostatnich latach na Zachodzie studenci zapoznają się z kluczowymi elementami procesu zarządzania zmianami.

3. Metodyka zajęć

Wykład oparty o zagadnienia związane z praktyką zmian w odniesieniu do koncepcji zmian organizacyjnych. Analiza przypadków i rozwiązywanie zadań problemowych.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: Zapoznanie studentów z problematyką zmian organizacyjnych w oparciu o wybrane koncepcje zmian; przekazanie wiedzy na temat kluczowych czynników występujących w procesie zarządzania zmianami.

Umiejętności: Rozwiązywanie problemów pojawiających się w organizacji w trakcie procesu zmian.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Carr D.K., Hard K.J., Trahan W.J. (1998): Zarządzanie procesem zmian, PWN, Warszawa
2. Clarke L. (1997): Zarządzanie zmianą, Gebethner i Ska, Warszawa
3. Kotter J.P. (1995): Leading Change: Why Transformation Efforts Fail, "Harvard Business Review", March
4. Steinmann H., Schreyögg G. (1995): Zarządzanie. Podstawy kierowania przedsiębiorstwem. OW Polit

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Grouard B., Meston F. (1997): Kierowanie zmianami w przedsiębiorstwie. Jak osiągnąć sukces?, Poltext