



Przedmiot: Metody i Techniki Zarządzania				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 7	Rok: 4	Wymiar godzin: 28	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie i Marketing		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: L, ZM, ZK				
Katedra: Katedra Strategii i Metod Zarządzania				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Aleksandra Sus		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Zaliczenie Podstaw Zarządzania, Nauk o Organizacji

Program przedmiotu:

1. EWOLUCJA I KLASYFIKACJA METOD I TECHNIK ZARZĄDZANIA
2. ZARZĄDZANIE PRZEZ DELEGOWANIE UPRAWNIENI, ZARZĄDZANIE PRZEZ PARTYCYPACJĘ
3. ZARZĄDZANIE PRZEZ KONFLIKTY I KRYZYSY
4. ZARZĄDZANIE PRZEZ KULTURĘ ORGANIZACYJNĄ
5. ZARZĄDZANIE PRZEZ KOMUNIKACJĘ – KOMUNIKACJA W ZARZĄDZANIU MIĘDZYNARODOWYM
6. ZARZĄDZANIE PRZEZ CELE
7. ZARZĄDZANIE PRZEZ WYJĄTKI
8. ZARZĄDZANIE WIEDZĄ
9. ZARZĄDZANIE PROCESOWE
10. ZARZĄDZANIE SIECIOWE
11. MODELE BIZNESOWE

Metody dydaktyczne:

metody aktywizujące: studia przypadków, gry decyzyjne, dyskusje dydaktyczne związane z wykładem, testy menedżerskie
Stosowane środki dydaktyczne: rzutnik, tablica, projektor multimedialny, ksero, platforma e-learningowa

Cele przedmiotu:

Przekazywanie wiedzy w zakresie najpopularniejszych metod organizacji i zarządzania.
Wyrobienie umiejętności analizowania oraz syntetyzowania problemów i zdarzeń, a także rozwiązywania problemów zarządzania z wykorzystaniem poznanych metod.

Warunki zaliczenia:

Utrwalenie wiedzy w zakresie metod organizacji i zarządzania poznanych na wykładzie oraz nabycie umiejętności ich wykorzystania w praktyce gospodarczej.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- Niemczyk J.; Metody Organizacji i Zarządzania, Terra, Poznań 2000
- Bieniok H.; Metody sprawnego zarządzania, Placet, Warszawa 1999
- Brilman J.; Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2002
- Zimniewicz K.; Współczesne koncepcje i modele zarządzania, PWE, Warszawa 1999

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

- Perechuda K.; Zarządzanie Przedsiębiorstwem Przyszłości, Placet, Warszawa 2000
- Perechuda K.; Nowoczesne metody zarządzania firmą