

Nazwa przedmiotu:	SYSTEMY INFORMACYJNE W ZARZĄDZANIU			
Forma: Wykład	Godzin: 12 Semestr: 8 Rok: IV	Forma zaliczenia: egzamin	ECTS 4,5	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Logistyka, Zarządzanie Kadrami, Zarządzanie małym i średnim p-twem				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
prof. dr hab.	Adam Nowicki	adam.nowicki@ue.wroc.pl	71 3680379	608/Z

1. Wymagania wstępne

Znajomość podstaw informatyki, podstaw organizacji i zarządzania

2. Program przedmiotu

Procesy informacyjne i informacyjno-decyzyjne w przedsiębiorstwie. Sieć systemu informacyjnego (SI). Wpływ SI na efektywność procesów decyzyjnych i w tworzeniu wartości w przedsiębiorstwie. Zastosowania technologii informacyjnych (IT) w przedsiębiorstwie: technologie bazodanowe, sieciowe, internetowe, aplikacje analityczne (hurtownie danych, systemy wspomaganie decyzji, systemy ekspertowe). Systemy informacyjno-decyzyjne (SI-D) funkcje i zadania. Badanie pozycji funkcjonalnej przedsiębiorstwa. Doskonalenie SI: metody i modele. Przykłady rozwiązań. Ekonomika tworzenia SI i SI-D

3. Metodyka zajęć

Wykład teoretyczny poparty dużą liczbą przykładów praktycznych i wskazówek metodycznych. Wykorzystanie środków audiowizualnych: projektor, wydruki zestawień komputerowych

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Poznanie zasad funkcjonowania systemów informacyjnych zarządzania i systemów informacyjno-decyzyjnych. Wskazanie na relacje: SI - SIZ - SZ - SI-D. Rozwój TI i jej wpływ na procesy zarządzania. Analiza procesów informacyjno-decyzyjnych

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

- Nowicki A. (red.) Komputerowe wspomaganie biznesu, wyd. Placet, Warszawa 2006
- Nowicki A. (red.), Wstęp do systemów informacyjnych zarządzania w przedsiębiorstwie, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2005
- Nowicki A.: Strategia doskonalenia systemu informac w zarządzaniu przedsiębiorstwem. AE, W-w 1999.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

- Kisielnicki J., Sroka H.: Systemy informacyjne biznesu. PLACET, Warszawa 2005; Wyd.3
- Nowicki A. (red.): System informacyjny marketingu przedsiębiorstw. Modelowanie. PWE, Warszawa 2005;