

Nazwa przedmiotu:	Systemy wspomaganie decyzji			
Forma: Laboratorium	Godzin: 14 Semestr: 7 Rok: 4	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Logistyka				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Marek Nowiński	nowi.@kn.pl	36-80-330	9/B

### 1. Wymagania wstępne

Zaliczone Badania Operacyjne i Systemy Informacyjne

### 2. Program przedmiotu

Rozwój komputerowych narzędzi wspomaganie decyzji:

- Systemy wspomaganie decyzji a systemy informacyjne zarządzania
- Systemy interaktywne wspomaganie decyzji indywidualnych i grupowych

Gry i symulacje w procesach decyzyjnych: finansowe, marketingowe, strategiczne, symulacje zarządzania projektami.

Zasady i metody zarządzania strategicznego i operacyjnego. Komputerowe metody wspomaganie procesów decyzyjnych – modele symulacyjne i optymalizacyjne. Arkusze kalkulacyjne jako narzędzie wspomagające podejmowanie decyzji. Przedstawienie konkretnych reguł symulacji komputerowej w zarządzaniu. Miejsca podejmowania decyzji i ich zakres. Określenie sposobów przepływu informacji i rodzajów podejmowanych decyzji

### 3. Metodyka zajęć

Laboratoria komputerowe, symulacje w czasie rzeczywistym

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Umiejętności: zdobycie umiejętności w zakresie komputerowego modelowania i analizy wybranych problemów decyzyjnych  
Odtworzenie działalności fikcyjnego przedsiębiorstwa i jego otoczenia. Samodzielne opracowanie wizji rozwoju firmy.

Praktyczny trening w podejmowaniu decyzji z planowania strategicznego i operacyjnego w zakresie: produkcji, finansów i marketingu.

Wiadomości: zdobycie wiedzy z obszaru współczesnych koncepcji i narzędzi wspomaganie decyzji

### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. „Zarządzanie strategiczne – planowanie i kontrola” T. Gołębiowski, Difin 2001
2. „Strategie biznesu i marketingu” i. Penc-Pietrzak, PSB 2000
3. Tyszka T.: „Analiza decyzyjna i psychologia decyzji.”, PWN W-wa 1986
4. Kisielnicki, Sroka „Systemy informacyjne biznesu” Placet 2005

### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. „Decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie” J. Mazur, Difin 2002