

Nazwa przedmiotu:	Systemy wspomaganie decyzji			
Forma: Wykład	Godzin: 14 Semestr: 7 Rok: 4	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Logistyka				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Marek Nowiński	nowi.@kn.pl	36-80-330	9/B

### 1. Wymagania wstępne

Zaliczone Badania Operacyjne i Systemy Informacyjne Zarządzania

### 2. Program przedmiotu

Rozwój komputerowych narzędzi wspomaganie decyzji:

- Systemy Wspomaganie Decyzji a Systemy Informacyjne Zarządzania
- Systemy interaktywne wspomaganie decyzji indywidualnych i grupowych
- Systemy Wspomaganie Decyzji z Bazą Wiedzy
- Kontekst organizacyjny
- Zasady i metody zarządzania strategicznego i operacyjnego.
- Komputerowe metody wspomaganie procesów decyzyjnych – modele symulacyjne i optymalizacyjne.
- Miejsca podejmowania decyzji i ich zakres.
- Określenie sposobów przepływu informacji i rodzajów podejmowanych decyzji.
- Przedstawienie konkretnych reguł symulacji komputerowej w zarządzaniu. Strategia i taktyka – własna wizja rozwoju firmy.

### 3. Metodyka zajęć

wykład w sali audiowizualnej

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: zdobycie wiedzy z obszaru współczesnych koncepcji i narzędzi wspomaganie decyzji

umiejętności: zdobycie umiejętności w zakresie komputerowego modelowania i analizy wybranych problemów decyzyjnych.

Symulacja komputerowa działalności fikcyjnego przedsiębiorstwa i jego otoczenia.

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. „Zarządzanie strategiczne – planowanie i kontrola” T. Gołębiewski, Difin 2001
2. „Strategie biznesu i marketingu” i. Penc-Pietrzak, PSB 2000
3. Tyszka T.: „Analiza decyzyjna i psychologia decyzji.”, PWN W-wa 1986
4. Kisielnicki, Sroka „Systemy informacyjne biznesu” Placet 2005

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. „Decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie” J. Mazur, Difin 2002