

Nazwa przedmiotu:	Osobowość menedżera			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 7 Rok: 4	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Zarządzanie kadrami				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Sylwia Przytuła	s_przytula@wp.pl	0713680672	819Z

### 1. Wymagania wstępne

Brak

### 2. Program przedmiotu

Definicje i koncepcje osobowości; Profil kwalifikacyjny kierownika/pracownika(cechy psychologiczne, wiedza, umiejętności; Przywództwo i charyzma w organizacji; Teoria stresu psychologicznego i sposoby radzenia sobie; Międzynarodowa kadra menedżerska; Dobór na stanowiska menedżerskie do firm międzynarodowych; Trening komunikacji; Kariery menedżerskie-kształcenie menedżerów i efektywność pracy; Manipulacje oparte na samoocenie; Emocje i manipulowanie emocjami ; Zarządzanie czasami

### 3. Metodyka zajęć

Wykłady w formie interaktywnej z wykorzystaniem technik multimedialnych.

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

zapoznanie ze współczesną wiedzą i stanem praktyki z zakresu osobowości menedżerskiej ułatwiająca zrozumienie i przewidywanie zachowań menedżerów i innych osób w organizacji

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

S.Chełpa, Zachowania organizacyjne. Praktyka z perspektywy teoretycznej, Terra, Poznań-Wrocław 1999; S.Przytuła, Pozyskiwanie menedżerów do przedsiębiorstw międzynarodowych, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2007; Lider przyszłości, red. F.Hesselbein, Business Press, Warszawa 1997

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

S.Robbins, Zasady zachowania w organizacji, Zysk i S-ka, Poznań, 2000; M.Allbright, Największe błędy menedżerów, Amber, 1997; P.Drucker, Menedżer skuteczny, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa, 2004