

Nazwa przedmiotu:	ZARZĄDZANIE BIZNESEM			
Forma: Wykład	Godzin: 30 Semestr: 7 Rok: IV	Forma zaliczenia: egzamin	ECTS 4	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny	Rodzaj: magisterskie	
Specjalność: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Grzegorz Krzos	grzegorz.krzos@ue.wroc.pl	0713680679	902/ Z

1. Wymagania wstępne

Zdany egzamin z Podstaw Zarządzania, Rachunkowości, Podstaw prawa gospodarczego.

2. Program przedmiotu

Decyzje strategiczne w biznesie. Pojęcie niszy rynkowej. Najczęstsze przyczyny upadku firm. Podstawowe ustawy podatkowej. Kontrakt biznesowy – negocjacje. List intencyjny. Transakcje międzynarodowe (SAD, Bill of Lading, Certificate of Origin, Ubezpieczenie, List przewozowy). Kalkulacja opłacalności transakcji. Stawki celne i graniczne. Elementy marketingu. Przykłady strategii marketingowych różnych firm.

3. Metodyka zajęć

Prezentacje z wykorzystaniem środków audiowizualnych, omawianie studiów przypadków i przykładów praktycznych.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

opoznanie z obiektem zarządzania, terminologią, metodami i przykładami z praktyki zarządzania przedsiębiorstwem. Opanowanie materiału przedstawionego w punkcie 2.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Markowski W.: ABC small business, Marcus, Warszawa 2001;
2. R. W. Griffin: Podstawy zarządzania organizacjami. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000;
3. Safin K.: Zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław 2003;
4. J. A. F. Stoner, Ch. Wankel: Kierowanie. PWE, Warszawa 1992.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Jagoda J.: Decyzje strategiczne podejmowane przy zakładaniu małej firmy, (w:) Przybyła M.: Zarz..
2. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości: Kompendium przedsiębiorczości .