

Nazwa przedmiotu:	<b>ZARZĄDZANIE MAŁYM PRZEDSIĘBIORSTWEM</b>			
Forma: Wykład	Godzin: 24 Semestr: 8 Rok: IV	Forma zaliczenie: egzamin	ECTS 7	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Grzegorz Krzos	grzegorz.krzos@ue.wroc.pl	0713680679	902 /Z

### 1. Wymagania wstępne

Zdany egzamin z Podstaw Zarządzania, Rachunkowości, Podstaw prawa gospodarczego

### 2. Program przedmiotu

Rola i znaczenie małych firm w Polsce. Przegląd możliwych form organizacyjno-prawnych (wady i zalety dla małego przedsiębiorcy). Sposoby prowadzenia ewidencji i rozliczania się z fiskusem. Specyfika zarządzania małą firmą. Zatrudnienie i jego koszty dla małego przedsiębiorcy (ZUS, podatki od wynagrodzeń). Elementy marketingu w małej firmie. Biznes plan w małej firmie.

### 3. Metodyka zajęć

Prezentacje z wykorzystaniem środków audiowizualnych, omawianie studiów przypadków i przykładów praktycznych.

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Zapoznanie z obiektem zarządzania, terminologią, metodami i przykładami z praktyki zakładani i prowadzenia małego przedsiębiorstwa. Opanowanie materiału przedstawionego w punkcie 2.

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Markowski W.: ABC small business, Marcus, Warszawa 2001;
2. Biskupski Z.: Poradnik firmy rodzinnej, INFOR Warszawa 2003.;
3. Safin K.: Zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo AE Wrocław, Wrocław 2003;
4. A. F. Stoner, Ch. Wankel: Kierowanie. PWE, Warszawa 1992.

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Jagoda J.: Decyzje strategiczne podejmowane przy zakładaniu małej firmy, (w:) Przybyła M.: OiZ.;
2. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości: Kompendium przedsiębiorczości.