

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie Strategiczne					
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 30 Semestr: 9 Rok: 5	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS		
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny	Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Logistyka, Zarządzanie kadrami, Zarządzanie małym i średnim p-twem.					
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail		telefon	Pok/bud
dr hab., prof. UE	Katedra strategii i metod zarządzan	zi_smz@ae.wroc.pl		3680656	804 Z

1. Wymagania wstępne

Zaliczone przedmioty: podstawy zarządzania, mikroekonomia, makroekonomia

2. Program przedmiotu

I Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego, w tym: ewolucja i szkoły myślenia strategicznego, podstawowe pojęcia zarządzania strategicznego: misja, wizja, strategia – sposoby definiowania, funkcje.

II Proces zarządzania strategicznego

III Analiza strategiczna – analiza otoczenia konkurencyjnego, w tym: . Globalizacja – model „diamentu” Portera, Model „5 sił” Portera, Mapa grup strategicznych

IV Analiza strategiczna – analiza przedsiębiorstwa, w tym: Metody portfelowe, Łańcuch wartości Portera, Analiza w układzie funkcji, Zasobowe podejście do analizy

3. Metodyka zajęć

Zastosowanie technik audiowizualnych (prezentacje multimedialne, foliogramy). Nauczanie poprzez przykłady z praktyki gospodarczej.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: z zakresu podstawowych kategorii strategicznych, znajomość technik analizy strategicznej

Umiejętności: kojarzenie pojęć, posługiwanie się obszerną literaturą,

Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych zagadnień zarządzania strategicznego oraz szczegółowych metod i technik wspierających zarządzanie strategiczne. I dalej celem zajęć jest przedstawienie teoretycznych założeń, ale i praktycznych aspektów zarządzania strategicznego. Student po zajęciach z “Zarządzania Strategicznego”,

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody. AE Wrocław, 2003.

Obłój K., Strategia organizacji, PWE Warszawa 2007.

Rokita J., Zarządzanie strategiczne, PWE Warszawa 2005.

Lisiński M., Metody planowania strategicznego, PWE Warszawa 2004. Wpisz tekst

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Strategor: Zarządzanie firmą. Strategie. Struktury. Decyzje. Tożsamość, PWE Warszawa 1996.

Kaleta A.: Strategia konkurencji w przemyśle. Wydawnictwo AE Wrocław 2000.

Gierszewska G., Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE Warszawa 1997.

Porter M.: Strategia konkurencji. PWE Warszawa 1994.