

Nazwa przedmiotu: <b>BiznesPlan</b>				
Forma: Laboratorium	Godzin: 15 Semestr: IX Rok: V	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Agnieszka Żarczyńska - Dobiesz	agnieszka.zarczynska@ue.wroc.pl	073680676	108/L

### 1. Wymagania wstępne

Znajomość podstaw zarządzania, marketingu, rachunkowości.

### 2. Program przedmiotu

Istota i funkcje biznes planu. Zakres przedmiotowy biznes planu. Biznes plan a plan marketingowy. Etapy opracowania biznes planu. Biznes plan dla przedsiębiorstw. Biznes plan dla produktu. Planowanie operacyjne na podstawie biznes planu. Zasady metodyki UNIDO dla potrzeb oceny finansowej projektu przedsięwzięcia.

### 3. Metodyka zajęć

Ćwiczenia z zastosowaniem technik aktywizujących studentów do kształtowania treści zajęć. Nauczanie poprzez przykłady z praktyki gospodarczej.

### 4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiadomości: poznanie ogólnych koncepcji, zasad i metod opracowania biznesplanu.  
Umiejętności: Opracowanie biznesplanu dla wybranego przedsięwzięcia.

#### Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Skrzypek J., Filar E.: Biznes Plan, Poltex, Warszawa, 2005.  
Korczyn A.: Jak opracować biznes plan?, Sigma, Skierniewice, 2003.

#### Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Blackwell E.: Biznesplan od podstaw, Helion, Gliwice, 2004.