

Nazwa przedmiotu:	Biznes Plan			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 9 Rok: V	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 4	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie i Marketing	Tryb: stacjonarny Rodzaj: magisterskie		
Specjalność: Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Iwona Janiak-Rejno	iwona.janiak@ue.wroc.pl	0713680667	719/Z

1. Wymagania wstępne

Znajomość podstaw zarządzania; podstaw marketingu, finansów i rachunkowości - posiadanie zaliczenie tych przedmiotów

2. Program przedmiotu

1. Istota i funkcje biznes planu
2. Rodzaje biznes planów i metody ich przygotowywania
3. Założenia metodyki UNIDO
4. Elementy biznes planu (część opisowa, część finansowa)
5. Procedura opracowania biznes planu
6. Analiza ryzyka przedsięwzięć gospodarczych na przykładach z praktyki gospodarczej.

3. Metodyka zajęć

wykład, analiza studiów przypadków, wymiana doświadczeń

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

- wiadomości: poznanie zasad i podstaw metodycznych opracowania biznes planu, zdobycie wiedzy umożliwiającej przygotowanie biznes planu
- umiejętności: samodzielne opracowanie biznes planu

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Behrens W., Hawranek P.M.: Poradnik przygotowania przemysłowych Studiów Feasibility. Wyd. UNIDO 1993
Barrow C. Barrow P. Brown R.: Biznes plan w małej firmie. Wyd. Helion 2001
Filar E., Skrzypek J.: Biznes Plan. Wyd. Poltext 1999.

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Korczyn A.: Jak opracować Biznes Plan. Wyd. Sigma 1998
Kurowski L.: Ocena projektów inwestycyjnych. Wyd. AE Wrocław 2004