

Nazwa przedmiotu:		Metody analizy danych		
Forma: Laboratorium	Godzin: 15 Semestr: IV Rok: II	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność:				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Katedra Ekonometrii	ekonometria@ue.wroc.pl	0713680478	313Z

1. Wymagania wstępne

Matematyka, statystyka opisowa

2. Program przedmiotu

Podstawowe pojęcia (populacja, próba, modelowanie, typy zmiennych, źródła danych, model)
 Metody doboru próby (losowe i nielosowe, ustalanie liczebności próby)
 Procedury zbierania danych (dane pierwotne i wtórne, podstawowe narzędzia pomiarowe)
 Zagadnienie pomiaru. Typy skal pomiarowych i ich charakterystyka.
 Prezentacja i interpretacja wyników badań
 Badanie zależności między zjawiskami za pomocą modelu ekonometrycznego
 Elementy składowe modelu, rodzaje modeli, etapy modelowania
 Metody estymacji parametrów modeli
 Ocena przydatności modeli do zastosowań praktycznych
 Wybrane metody statystycznej analizy wielowymiarowej
 Podstawowe techniki analizy danych niemetrycznych

3. Metodyka zajęć

rozwiązywanie problemów i zadań, studia przypadków, dyskusja, praca w podgrupach

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

wiedomości:

techniki gromadzenia danych oraz teoretyczne aspekty ich modelowania

umiejętności:

formułowanie problemów badawczych, wybór oraz wykorzystanie narzędzi analitycznych, interpretowanie otrzymanych rezultatów, wykorzystanie wyników badań w podejmowaniu decyzji

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Stanimir A. (red.) Analiza danych marketingowych. Problemy, metody, przykłady. Wydawnictwo AE, Wrocław 2006
 Dziechciarz J. (red.) Ekonometria. Metody, przykłady, zadania. Wydawnictwo AE, Wrocław
 Dobosz. M. Wspomagana komputerowo statystyczna analiza wyników badań. EXIT, Warszawa 2004
 Lipiec-Zajchowska M. Wspomaganie procesów decyzyjnych. Tom II. Ekonometria CH Beck Warszawa 2003

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

Steczowski J., Zeliaś A. Statystyczne metody analizy cech jakościowych. PWE, Warszawa 1981
 Wieczorkowska G. et al. Statystyka. Wprowadzenie do analizy danych sondażowych i eksperymentalnych. Scholar, Warszawa 2005
 Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D. Metody badawcze w naukach społecznych, Wyd. Zysk i S-ka, Poznań 2001