

Nazwa przedmiotu: Innowacje w biznesie					
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 15 Semestr: 4 Rok: 2	Forma zaliczenie: zal. na ocenę		ECTS	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie			
Specjalność: Zarządzanie w biznesie					
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail		telefon	Pok/bud
dr	kat. strategii i metod zarządzania	alicja.jasinska@ue.wroc.pl			820 Z

1. Wymagania wstępne

2. Program przedmiotu

1. Istota innowacji, natura, cechy, rodzaje.
2. Źródła innowacji.
3. Proces innowacyjny.
4. Finansowanie działalności innowacyjnej.
5. Komercjalizowanie innowacyjności.
6. Istota innowacyjności organizacji.
7. Kształtowanie innowacyjności przedsiębiorstwa.
8. Strategie innowacyjności przedsiębiorstw.
9. Metody pomiaru i oceny innowacyjności przedsiębiorstwa.

3. Metodyka zajęć

Ćwiczenia zespołowe, cases studies, dyskusja.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiedza: przekazanie informacji dot. innowacji, organizacji innowacyjnych, innowacyjności, finansowania działalności innowacyjnej oraz jej kształtowania i znaczenia dla organizacji.

Umiejętności: myślenie innowacyjne i kreatywne, myślenie analityczne i syntetyczne; analiza i ocena projektów innowacyjnych.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Luecke R., Zarządzanie kreatywnością i innowacją, Harvard Business Essentials, MT Biznes2005
2. Jolly A., Od pomysłu do zysku. Jak spieniężyć innowacyjność, Helion, 2006
3. Drucker P., Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Studio Emka, Warszawa 2004
4. Cham Kim, W., Mauborgne R., Strategia błękitnego oceanu, MT Biznes, 2005

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Zarządzanie innowacją. Harvard Business Review, Helion 2006
2. Kelley T., Sztuka innowacji, MT Biznes, 2003
3. Davila, Epstein, Shelton, Making innovation work, Wharton School Publishing, 2006