

Nazwa przedmiotu: Innowacje w biznesie			
Forma: Wykład	Godzin: 15 Semestr: 4 Rok: 2	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie	
Specjalność: Zarządzanie w biznesie			
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon
dr	kat. strategii i metod zarządzania	alicja.jasinska@ue.wroc.pl	
			Pok/bud 820 Z

1. Wymagania wstępne

2. Program przedmiotu

1. Istota innowacji, natura, cechy, rodzaje.
2. Źródła innowacji.
3. Proces innowacyjny.
4. Finansowanie działalności innowacyjnej.
5. Komercjalizowanie innowacyjności.
6. Istota innowacyjności organizacji.
7. Kształtowanie innowacyjności przedsiębiorstwa.
8. Strategie innowacyjności przedsiębiorstw.
9. Metody pomiaru i oceny innowacyjności przedsiębiorstwa.

3. Metodyka zajęć

Zastosowanie technik audiowizualnych - prezentacje multimedialne.

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiedza: przekazanie informacji dot. innowacji, organizacji innowacyjnych, innowacyjności, finansowania działalności innowacyjnej oraz jej kształtowania i znaczenia dla organizacji.

Umiejętności: myślenie innowacyjne i kreatywne, myślenie analityczne i syntetyczne; analiza i ocena projektów innowacyjnych.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Luecke R., Zarządzanie kreatywnością i innowacją, Harvard Business Essentials, MT Biznes 2005
2. Jolly A., Od pomysłu do zysku. Jak spieniężyć innowacyjność, Helion, 2006
3. Drucker P., Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość, Studio Emka, Warszawa 2004
4. Cham Kim, W., Mauborgne R., Strategia błękitnego oceanu, MT Biznes, 2005

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Zarządzanie innowacją. Harvard Business Review, Helion 2006
2. Kelley T., Sztuka innowacji, MT Biznes, 2003
3. Davila, Epstein, Shelton, Making innovation work, Wharton School Publishing, 2006