

| | | | | |
|------------------------|-----------------------------------|--|------------|---------|
| Nazwa przedmiotu: | Logistyka dystrybucji | | | |
| Forma: Wykład | Godzin: 15 Semestr: 5 Rok: 3 | Forma zaliczenie: zal. na ocenę | ECTS 2 | |
| Wydział: ZIF | Kierunek: Zarządzanie | Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie | | |
| Specjalność: Logistyka | | | | |
| Tytuł, stopień | Imię i nazwisko lub nazwa katedry | e-mail | telefon | Pok/bud |
| dr | Natalia Szozda | natalia.szozda@ue.wroc.pl | 0713680479 | 10 B |

1. Wymagania wstępne

Logistyka

2. Program przedmiotu

1. Wprowadzenie – warunki zaliczenia, literatura. Dystrybucja – podstawowe pojęcia.
2. Istota i struktura kanałów dystrybucji. Sprzedaż hurtowa i detaliczna.
3. Projektowanie kanałów dystrybucji.
4. Współdziałanie i konflikty w kanałach dystrybucji.
5. Procesy dystrybucji.
6. Koncepcja „pull – push”.
7. System obsługi zamówień przedstawiony na przykładzie sektora odzieżowego.
8. Dystrybucja w handlu elektronicznym.
9. Wyznaczanie lokalizacji centrum dystrybucji.
10. Tworzenie rejonu dystrybucji – wykorzystanie klasycznego modelu transportowego.
11. Planowanie przewozów - wyznaczanie tras dostaw.
12. Koszty dystrybucji.

3. Metodyka zajęć

wykład

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami dotyczącymi dystrybucji oraz wykorzystanie modeli matematycznych do ustalenia lokalizacji centrum dystrybucji / magazynu centralnego oraz planowania tras dostaw.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

1. Krawczyk S. "Metody ilościowe w planowaniu działalności przedsiębiorstwa", Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001
2. Krawczyk S. "Metody ilościowe w logistyce", Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2001
3. Krawczyk S. „Zarządzanie procesami logistycznymi” PWE Warszawa 2001
4. „Logistyka dystrybucji” pod redakcją Krzysztofa Rutkowskiego, Difin, Warszawa 2000

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)

1. Philips B. Schary, Tage Skjott-Larsen „Zarządzanie globalnym łańcuchem podaży”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002
2. Martin Christopher, Helen Peck „Logistyka marketingowa”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005
3. Martin Christopher „Strategia zarządzania dystrybucją” Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999
4. John J. Coyle, Edward J. Bardi, C. John Langley Jr. “Zarządzanie logistyczne” Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002