

Nazwa przedmiotu:	Zarządzanie w biznesie - case studies			
Forma: Ćwiczenia	Godzin: 30 Semestr: 6 Rok: 3	Forma zaliczenie: zal. na ocenę	ECTS 2	
Wydział: ZIF	Kierunek: Zarządzanie	Tryb: stacjonarny Rodzaj: licencjackie		
Specjalność: Zarządzanie w biznesie				
Tytuł, stopień	Imię i nazwisko lub nazwa katedry	e-mail	telefon	Pok/bud
dr	Sylwia Stańczyk Ksimz	sylwia.stanczyk@ue.wroc.pl		821Z

1. Wymagania wstępne

2. Program przedmiotu

- Case study jako metoda badań
- Analiza strategii wybranych firm metodą case study:
 - czym jest strategia biznesu,
 - jak stworzyć strategię dla swojej firmy i jak krok po kroku, wprowadzić ją w życie?
 - jak prowadzić skuteczny marketing i reklamę, który przyniesie więcej nowych klientów?
 - jakie są najczęstsze błędy popełniane przy ustalaniu strategii i jak ich uniknąć?
 - jak wygląda prawidłowo zbudowana strategia?
 - co może powodować, że potencjalni klienci idą do konkurencji zamiast do Twojej firmy?
 - czy powinno się zmieniać przyjętą strategię i kiedy warto to robić?
 - jak dostosowywać strategię biznesu do zmieniającej się mody i gustów klientów, aby zawsze oferować dokładnie to czego chcą klienci?
 - jak wykorzystać wiedzę o strategii w innych dziedzinach swojego życia?

3. Metodyka zajęć

Zastosowanie technik audiowizualnych, prezentacje multimedialne, dyskusja moderowana, praca zespołowa - nauczanie poprzez przykłady z praktyki gospodarczej

4. Cel dydaktyczny przedmiotu

Wiedza: metody badań typu case studies.

Umiejętności: wykorzystanie case studies do analizy przypadków z praktyki gospodarczej.

Wykaz literatury podstawowej (do 4 pozycji)

Konecki K., Studia z metodologii badań jakościowych. Teoria ugruntowana, PWN, Warszawa 2000

Kostera M., Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych, PWN, Warszawa 2003

Sułkowski Ł., Epistemologia w naukach o zarządzaniu, PWE, Warszawa 2005

Chęłpa S., Kwalifikacje kadr kierowniczych przedsiębiorstw przemysłowych. Kierunki i dynamika zmian, PN nr 996, AE, Wrocław 2003

Wykaz literatury uzupełniającej (do 4 pozycji)