

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM DYPLOMOWE	<i>seminarium</i>	<i>niestacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>8</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Dr hab. Iwona Chomiak-Orsa</i>		<i>60</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
iwona.chomiak@ue.wroc.pl	<i>500 126 296</i>	<i>17a bud J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:

1. Analiza i projektowanie systemów Informacyjnych/informatycznych
2. Wykorzystanie rozwiązań informatycznych w doskonaleniu wybranych obszarów organizacyjnych (takich jak: controlling, marketing, logistyka, zarządzanie zasobami ludzkimi)
3. Social Media w zarządzaniu organizacjami, (miedzy innymi w takich obszarach jak: kreowanie marki, zdobywanie rynków zbytu, poszukiwanie pracowników itd.)
4. Wykorzystanie narzędzi internetowych oraz rozwiązań mobilnych w wirtualizacji procesów biznesowych
5. Wykorzystanie narzędzi do modelowania procesów biznesowych (takich jak UML, BPMN) w mapowaniu procesów, modelowaniu rozwiązań organizacyjnych, modelowaniu rozwiązań systemowych – traktowane jako kierunek doskonalenia organizacji
6. Zarządzanie procesami biznesowymi, kierunki oraz etapy zdobywania dojrzałości procesowej we współczesnych organizacjach
7. Kreowanie nowoczesnych rozwiązań oraz organizacyjnych oraz modeli biznesu (form tradycyjnych oraz e-biznesu)
8. Analiza i ocena rozwiązań związanych z wirtualizacją procesów administracji publicznej
9. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi BI, BD w doskonaleniu procesów decyzyjnych
10. Zarządzanie wiedzą, systemy zarządzania wiedzą, twórczość organizacyjna
11. E-commerce w organizacjach, doskonalenie, modelowanie narzędzi e-commerce
12. Tworzenie modeli oraz narzędzi wspomagających zarządzanie relacjami z klientami
13. Mapowanie i procedowanie relacji
14. Nowoczesne narzędzia doskonalenia procesów nauczania oraz procesów uczenia się organizacyjnego
15. Problemy społeczeństwa informacyjnego tj. wykluczenia cyfrowe, migracje, praca wirtualna i jej konsekwencje

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. Prezentacja celów pracy dyplomowej
2. Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych
- 3.
- 4.

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej
2. Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach
3. Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej
4. Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora
- 5.

6. Dodatkowe informacje:

W pełni zindywidualizowana praca ze Studentem. Dobór tematu do zainteresowań teoretycznych oraz doświadczeń praktycznych Studenta. Wytyczanie ścieżek kariery umożliwionych przez dobór tematyki pracy



.....

/Podpis prowadzącego/