

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM DYPLOMOWE	<i>seminarium</i>	<i>niestacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
Zarządzania, Informatyki i Finansów	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>8</i>
dr Ewa Głuszek		Liczba godzin:
		<i>30</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
ewa.gluszek@ue.wroc.pl	<i>36 80 658</i>	<i>8 J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:

- | | |
|-----|--|
| 1. | <i>Kształtowanie wizerunku organizacji</i> |
| 2. | <i>Ochrona reputacji przedsiębiorstwa w sytuacji kryzysowej</i> |
| 3. | <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i> |
| 4. | <i>Przekaz reklamowy jako narzędzie budowania reputacji przedsiębiorstwa</i> |
| 5. | <i>Metody i techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania</i> |
| 6. | <i>Zarządzanie projektami w organizacji</i> |
| 7. | <i>Zarządzanie relacjami z interesariuszami przedsiębiorstwa</i> |
| 8. | <i>Proces wdrażania zmian w organizacjach (przygotowanie pracowników)</i> |
| 9. | <i>Problemy, metody i narzędzia zarządzania zespołem projektowym (organizowanie pracy, zarządzanie wiedzą projektową, skuteczność zespołów, polityka projektu)</i> |
| 10. | <i>Analiza i ocena systemu zarządzania przedsiębiorstwa</i> |

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

- | | |
|----|--|
| 1. | <i>Prezentacja celów pracy dyplomowej</i> |
| 2. | <i>Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych</i> |
| 3. | |
| 4. | |

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

- | | |
|----|---|
| 1. | <i>Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej</i> |
| 2. | <i>Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach</i> |
| 3. | <i>Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej</i> |
| 4. | <i>Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora</i> |
| 5. | |

6. Dodatkowe informacje:

--