

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM DYPLOMOWE	<i>seminarium</i>	<i>niestacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>8</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:	Liczba godzin:	
<i>dr Joanna Mróz</i>	<i>30</i>	
E-mail:	Telefon:	Pok. 12/ Bud. J
jomroz@poczta.onet.pl	691-646-930	

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)**Wiedza (W)**

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe metody, techniki i narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe metody, techniki i narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:

1. Budowanie marki, wizerunku przedsiębiorstwa oraz PR
2. Współczesne koncepcje zarządzania (m.in. outsourcing, benchmarking, TQM, organizacja wirtualna, sieciowa, ucząca się, kapitał intelektualny w przedsiębiorstwie, lean management, gender, CRM, CSR)
3. Aspekty kulturowe funkcjonowania przedsiębiorstw (kultura organizacyjna, zarządzanie międzykulturowe)
4. Stres w organizacji, wypalenie zawodowe, zaangażowanie organizacyjne
5. Motywowanie, style kierowania i ocena pracowników
6. Struktura organizacyjna
7. Planowanie strategiczne i operacyjne
8. Rekrutacja i selekcja pracowników
9. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, przedsiębiorstwem rodzinnym
10. Budowanie zespołu, konflikt w organizacji

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. Prezentacja tematyki pracy
2. Prezentacja celów oraz hipotez pracy dyplomowej
3. Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. Ocena prezentowanych celów i hipotez pracy dyplomowej
2. Ocena zastosowanych metod i narzędzi
3. Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej
4. Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora

6. Dodatkowe informacje:

Zgoda kierownika katedry na prowadzenie seminarium.