

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM DYPLOMOWE	<i>seminarium</i>	<i>niestacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>10</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>dr hab. Tomasz Słowski, prof. UE</i>		<i>36</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
tomasz.slonski@ue.wroc.pl	<i>3680-887</i>	<i>313 A1 (sek.1 B)</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:

Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa

1.
 1. Wycena aktywów materialnych (inwestycje rzeczowe) i niematerialnych (znaki towarowe, marka itp.)
 2. Wycena przedsiębiorstw (dochodowe, opcyjnie, porównawcze) poprzedzona analizą fundamentalną
 3. Analiza fuzji i przejęć przedsiębiorstw
 4. Analiza finansowa w oparciu o benchmark (np. zarządzanie płynnością finansową przedsiębiorstw)
 5. Zarządzanie ryzykiem przedsiębiorstwa

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

1. Ład korporacyjny (rola rad nadzorczych, studia gender itp.)
2. Efektywność inwestycji w odnawialne źródła energii

Finanse przedsiębiorstwa międzynarodowego

2.
 1. Projektowanie ekspansji międzynarodowej
 2. Analiza stanu równowagi na rynku walutowym
 3. Strategie zabezpieczające na rynku walutowym
 4. Ocena inwestycji rzeczowych na rynku międzynarodowym

Finansowanie przedsiębiorstwa międzynarodowego

Analiza akcji z perspektywy rynku finansowego

3.
 1. Analiza płynności akcji
 2. Debiut i emisja akcji na rynku międzynarodowym
 3. Kointegracja zmian cen akcji
 4. Koszt finansowania działalności przedsiębiorstw (premia za wielkość spółki)

Finanse przedsiębiorstwa międzynarodowego

4.
 5. Projektowanie ekspansji międzynarodowej
 6. Analiza stanu równowagi na rynku walutowym
 7. Strategie zabezpieczające na rynku walutowym
 8. Ocena inwestycji rzeczowych na rynku międzynarodowym
 9. Finanse przedsiębiorstwa międzynarodowego

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. *Prezentacja celów pracy dyplomowej*
2. *Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych*
- 3.
- 4.

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. *Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej*
2. *Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach*
3. *Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej*
4. *Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora*

6. Dodatkowe informacje:*10 osób*

Tomasz Słóński

/Podpis prowadzącego/