

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
<i>SEMINARIUM DYPLOMOWE</i>	<i>seminarium</i>	<i>niestacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>8</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>dr Sylwia Stańczyk</i>		<i>30</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
<i>sylwia.stanczyk@ue.wroc.pl</i>	<i>(71) 3680749</i>	<i>5/J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium (ogólne bloki tematyczne):

1. Identyfikacja i ocena kultury organizacyjnej wybranej firmy
- Analiza organizacji według modelu 7S
2. (znaczenie twardych i miękkich składników dla pracowników / odbiorców / dostawców / konkurentów wybranej firmy)
- Kultura w organizacji wielonarodowej
3. (identyfikacja różnic w komunikowaniu się i elementach protokołu biznesowego, na przykładzie wybranej firmy wielonarodowej)
- Klasyczne zasady zarządzania we współczesnym świecie biznesu
4. (poszukiwanie odpowiedzi na pytanie, na ile klasyczne zasady zarządzania, np. wg Fayola są współcześnie wykorzystywane – na przykładzie 1 firmy lub wybranych przypadków)
- Analiza wnętrza organizacji wybranymi metodami
5. (np. łańcuch wartości Portera, analiza zasobowa)
- Analiza otoczenia organizacji firmy X
6. (np. otoczenie dalsze – bliższe, metoda PEST, stakeholders, 5 sił Portera)
7. Znaczenie misji w kształtowaniu kultury organizacyjnej (na przykładzie wybranej firmy)
8. Źródła władzy w organizacji (na przykładzie 3 organizacji z różnych branż)
9. Identyfikacja stylu kierowania i ocena jego skuteczności (na przykładzie wybranej firmy)
10. Potrzeby pracowników a system motywowania
- (identyfikacja potrzeb pracowników wybranej firmy/zespołu wobec istniejącego systemu motywowania)

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. Prezentacja celów pracy dyplomowej
- Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych
- 2.
- 3.
- 4.

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej
2. Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach
3. Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej
4. Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora
- 5.

6. Dodatkowe informacje:

Zgoda Kierownika **Katedry Strategii i Metod Zarządzania** prof. Jerzego Niemczyka