

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM DYPLOMOWE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>8</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
		<i>60</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
lukasz.lysik@ue.wroc.pl	<i>3680-390</i>	<i>16 J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:

1. *Wykorzystanie technologii mobilnych w biznesie*
2. *Media społecznościowe w promocji przedsiębiorstwa*
3. *Media społecznościowe w personal branding*
4. *Customer Journey, zachowania współczesnych konsumentów*
5. *Wzory zachowań konsumentów w społecznościach*
6. *Społeczności mobilne jako nowa forma relacji klient-przedsiębiorstwo*
7. *Startupy, czyli jak stworzyć monopol*
8. *Modele biznesowe w cyfrowej gospodarce*
- 9.
- 10.

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. *Prezentacja celów pracy dyplomowej*
2. *Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych*
- 3.
- 4.

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. *Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej*
2. *Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach*
3. *Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej*
4. *Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora*
- 5.

6. Dodatkowe informacje:

Możliwe w języku angielskim

.....
/Podpis prowadzącego/