

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM DYPLOMOWE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>8</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>prof. dr hab. Jerzy Niemczyk</i>		<i>60</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
jerzy.niemczyk@ue.wroc.pl	3680-651	1 J

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:

1. Zarządzanie przedsiębiorstwami (planowanie, organizowanie, kontrola, procesy)
2. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwami (analizy strategiczne, identyfikowanie i kształtowanie strategii, wdrażanie strategii, strategie wybranych firm globalnych lub niszowych, analizy strategiczne spółek giełdowych). Analizy eksperckie wybranych branż i rynków
3. Zarządzanie rozwojem małych przedsiębiorstw i korporacji.
4. Strategie marketingowe. Strategie firm logistycznych. Strategie marketingowe firm logistycznych
5. Modele biznesowe (sposoby budowania wartości dla klienta i firmy w różnych modelach biznesowych, modele biznesowe w różnych branżach, modele biznesowe w firmach typu start-up)
6. Start up, outsourcing, franczyza, offshoring, sieci, firmy innowacyjne (zarządzanie, kształtowanie, wdrażanie)
7. Wojna o klienta - strategie biznesu a strategie prowadzenia działań wojennych
8. Leadership a dynamika rozwoju przedsiębiorstwa
9. Zarządzanie organizacjami biznesowymi z perspektywy nauk o zarządzaniu; prace o charakterze naukowo-badawczym eksplorujące obszary potencjalnej pracy naukowej (doktorskiej)
- 10.

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

1. Prezentacja celów pracy dyplomowej
2. Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych
- 3.
- 4.

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

1. Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej
2. Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach
3. Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej
4. Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora
- 5.

6. Dodatkowe informacje:

Seminarium dla studentów zainteresowanych praktyczną i teoretyczną stroną biznesu i zarządzania, własnym rozwojem, kreatywnych, ambitnych, myślących analitycznie.
Możliwość wsparcia inicjatyw studentów, chcących zorganizować dodatkowe zajęcia z praktykami biznesu, współpracować z biznesem, oraz doprecyzowywać swoje kroki w rozwoju zawodowym.

.....
/Podpis prowadzącego/