

SYLABUS SEMINARIUM DYPLOMOWEGO (I STOPIEŃ)

Nazwa przedmiotu (symbol):	Forma zajęć:	Tryb studiów:
SEMINARIUM DYPLOMOWE	<i>seminarium</i>	<i>stacjonarne</i>
Wydział:	Forma zaliczenia:	Punkty ECTS:
<i>Zarządzania, Informatyki i Finansów</i>	<i>zaliczenie bez oceny</i>	<i>8</i>
Tytuł/stopień, Imię i nazwisko prowadzącego:		Liczba godzin:
<i>Prof. dr hab. Ewa Stańczyk-Hugiet</i>		<i>60</i>
E-mail:	Telefon:	Pok./Bud.:
ewa.stanczyk@ue.wroc.pl	<i>3680-562</i>	<i>1 J</i>

1. Cele przedmiotu

C1	<i>Samodzielne przygotowanie pod opieką promotora pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku, lub w uzasadnionych przypadkach o charakterze przeglądowym, systematyzującym określony wycinek wiedzy</i>
C2	<i>Przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemu typowego, z elementami analizy ocen i ewentualnych propozycji rozwiązań</i>

2. Efekty kształcenia (EK)

Wiedza (W)

EK-W1	<i>Ma pogłębioną wiedzę z zakresu studiowanego kierunku</i>
EK-W2	<i>Zna podstawowe narzędzia prowadzenia badań</i>

Umiejętności (U)

EK-U1	<i>Potrafi identyfikować problemy badawcze</i>
EK-U2	<i>Potrafi dobierać i właściwie wykorzystać źródła literaturowe do będącego przedmiotem pracy - problemu</i>
EK-U3	<i>Potrafi dobierać właściwe narzędzia badawcze</i>
EK-U4	<i>Potrafi trafnie diagnozować problem</i>
EK-U5	<i>Posługuje się wiedzą nabytą w trakcie studiów</i>
EK-U6	<i>Potrafi obserwować i analizować zjawiska ekonomiczne</i>
EK-U7	<i>Potrafi dostrzegać prawidłowości występujące w obrębie badanego problemu</i>
EK-U8	<i>Potrafi analizować, oceniać i wyciągać wnioski</i>
EK-U9	<i>Potrafi redagować spójną i logiczną wypowiedź z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii</i>

Kompetencje personalne i społeczne (K)

EK-K1	<i>Potrafi poszerzać swoją wiedzę poprzez samodzielne poszukiwania w istniejących opracowaniach naukowych</i>
EK-K2	<i>Potrafi samodzielnie rozwiązać typowe problemy teoretyczne lub praktyczne</i>
EK-K3	<i>Potrafi poprawnie posługiwać się językiem polskim</i>

3. Problematyka seminarium:

- | | |
|-----|---|
| 1. | <i>Planowanie zapasów, gospodarka magazynowa, logistyka – ocena rozwiązań plus projektowanie usprawnień</i> |
| 2. | <i>Logistyka (np. analiza i doskonalenie procesów reklamacji; procesów zaopatrzenia, dystrybucji itd.)</i> |
| 3. | <i>Marketing i badania marketingowe (np. badanie preferencji klientów, projektowanie działań promocyjnych...)</i> |
| 4. | <i>Style kierowania (na poziomie top management, na poziomie kierowników niższego szczebla)</i> |
| 5. | <i>Modele biznesowe w gospodarce sieciowej (analizy np. w sektorze IT)</i> |
| 6. | <i>Motywowanie, szkolenia i doskonalenie pracowników – ocena istniejących rozwiązań, projektowanie nowych (np. zarządzanie talentami)</i> |
| 7. | <i>Planowanie rozwoju organizacji – podstawy strategii. Analizy firm, które osiągnęły sukces.</i> |
| 8. | <i>Badanie i identyfikacja kluczowych czynników sukcesu w różnych branżach</i> |
| 9. | <i>Innowacyjność (np. analizy patentów w IT, przełomowych innowacji w sektorze)</i> |
| 10. | <i>Zarządzanie projektami – organizacja projektu, kierowanie projektem, zespół projektu</i> |

4. Metody i narzędzia prezentacji wyników:

- | | |
|----|--|
| 1. | <i>Prezentacja celów pracy dyplomowej</i> |
| 2. | <i>Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej z zastosowaniem informatycznych programów, systemów oraz technik audiowizualnych</i> |
| 3. | |
| 4. | |

5. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:

- | | |
|----|---|
| 1. | <i>Ocena prezentowanych celów pracy dyplomowej</i> |
| 2. | <i>Ocena stosowanych metod wykorzystanych w badaniach</i> |
| 3. | <i>Ocena tematyki pracy na forum grupy seminaryjnej</i> |
| 4. | <i>Ocena końcowa pracy dyplomowej przez promotora</i> |
| 5. | |

6. Dodatkowe informacje:

Elastyczna organizacja zajęć, także w wersji on-line, korygowanie i konsultowania projektów prac i ich fragmentów via mail

.....
/Podpis prowadzącego/